

RUGBI

N° 41

août 2002

Bilan de la saison

Les CR

FOCUS : VERDUN

Pichonnettes d'or

Tigers Quiz

Football business

harcelement textuel

2 €

RUGLA

N° 41

Le zine officiel des Ultra Lensois

SOMMAIRE

Edito	p. 2
Compte-rendus	p. 4
Actu'RT	p. 13
Bilan de la saison	p. 17
CR AG	p. 22
Dossier Football Buckland	p. 26
Viens à Bollaert	p. 34
Revue de Presse	p. 36
Pichenettes / Di	p. 40
Focus Hellas Verona	p. 54
CR Tournoi	p. 58
Ca vient de quel	p. 61
Tiger, allez	p. 63
Courrier	p. 67

Rédacteur : ARNO le Bucheron

Chroniqueurs : Gab, Sylvain, Vince et YZR, JH, Kloudd, Arno

Claviste : ARNO

Couverture : GAB

Page 1



Et voilà ! Terminés les Chine - Costa Rica, Turquie - Tunisie et autres matchs bidons de la coupe du monde. Terminés les doigts de pieds en éventail sur les plages du Nord. Terminés les téléphones des fuchs de Corse à Lanank....

Ce premier numéro de Fugir de la saison est là pour rappeler votre devoir : Supporter le Racing !!

Du côté du terrain, on espère revivre une aussi bonne saison que celle de la saison passée, malgré ce scénario tragique pour nos couleurs lors de la dernière journée.

Et justement en parlant de couleurs... que dire du feuilleton de l'été et de l'apparition de notre nouveau maillot « spécial match de gala ». C'est un retour à nos vieilles couleurs, paraît-il !! Dans le

genre prenez-nous pour des fous !! Une couleur or assez bizarre, un sang qui tend sur le violet et surtout un sponsor Nike qui ne fait que poursuivre cette collection de maillots commencée du côté de Barcelone et d'Arsenal.

Bref, de toute façon, les joueurs qui le portent doivent s'en caler totalement.

En effet, une nouvelle série de mercenaires est arrivée au club, pas de stars, beaucoup d'inconnus, et surtout un joueur qu'on aurait bien voulu ne jamais voir du côté de Lens : Bakari ! A lui de faire ses preuves !!!

Du côté du groupe, on espère suivre les progrès connus la saison passée et améliorer nos points faibles.

La trêve fut très calme et on verra bien, même si on peut s'attendre à des rapports difficiles avec le club. Le départ de Toz risque de nous coûter cher. Damiens, novice dans le métier, remplace donc Toz sous la direction d'un Cheneau qui pourra facilement le manipuler pour lui faire connaître les règles du club et la position qu'il doit tenir face à nous ! La saison vient de commencer, le club nous interdit déjà le tifo de Gochaux à cause des torches sur les matchs amicaux ! Dur, dur les relations...

De toute façon, ils diront et feront ce qu'ils voudront, ça n'empêchera pas qu'on sera toujours présent pour cette longue saison qui nous verra sur un minimum de 48 matchs, toutes compétitions confondues.

Alors à tous, je vous souhaite une bonne saison !

ARNO



30^{ÈME} JOURNÉE
SEDAN/LENS (1-1)
Samedi 21 Mars



Eh oui, Sedan-Lens, une semaine après Bordeaux-Lens, ça fait tout drôle. Malgré ça, la motivation était toujours présente pour aller encourager notre club au pays des sangliers. Bon OK, Sedan c'est pas très loin, c'est pas non plus l'affiche du siècle et c'est sûrement pour ça que l'ami Bucheron m'a volontairement désigné car personne voulait se confiner ce CR.

Bon l'introduction passée, il faut passer au développement (oui, moi au moins je m'entraîne pour mon écrit de Français).

Départ de Lens avec un bus non renforcé, et oui certains d'entre nous ne sont désistés, MERCI !!! Dans le bus, c'est comme d'hab, cigarettes magiques pour certains, boissons alcoolisées pour d'autres. A signaler qu'une spéciale dédicace sera faite au baron de la guiffe avec les plus célèbres tubes de la « guiffe académia » tel que : guiffe me, guiffe me, guiffe me « men ou encore guiffe à St Tropez et j'en passe. Le voyage continu, nous sommes à à peine 2 m du stade et 2 pierres éclatent sur le bus. Le chauffeur s'arrête. On descend pour voir... La suite tout le monde la connaît Chicago nous est tombé dessus, ils nous ont péché le bus à 700 de barre de fer, on s'est chié dessus en voyant un Jean-Pat Rot et un fusil. Bilan : 2 blessés légers et le bus à la clime.

On arrive au stade, on apprend que nos amis déjà présents avaient eu aussi quelques problèmes.

Enfin, on rentre au stade, on bâche, le parking est blindé...de mastres, trompétino est présent donc ambiance de merde.

En face, on s'aperçoit que le bon goût lensois s'exporte bien. A noter la présence d'une vingtaine de « casuels sedanais » se trouvant à côté du parking qui nous ont bien fait rigoler avec leurs écharpes parisiennes, anti marseillaise et avec leurs provocations.

Sur le terrain...bah je m'en souviens plus à part qu'on a arraché le point du match nul dans les dernières minutes grâce à un but de Coky.

A la sortie du stade nos casuels viennent nous dire au revoir, mais ils durent repartirent précipitemment avant de partir, Jerem initie BCK à l'art de rue. Nous repartons de Sedan avec un bus flamant neuf. Mickaël Guiffe s'en reprit plein la guiffe. Retour sur Lens avec le sentiment d'avoir eu un déplacement pas comme les autres.

Y2R et V2A



12^{ÈME} JOURNÉE
BASTIA - LENS (3-1)
Samedi 13 Aout



Il y a des déplacements comme ça où on est plus motivé qu'à l'habitude, et Bastia fait partie de ceux là. Pourquoi ? me direz vous, ben tout simplement parce que Bastia c'est le déplacement le plus lointain de la saison, que Bastia c'est sur une île : la Corse et que la Corse c'est pas vraiment la France. C'est l'ensemble de ces ingrédients fait que ça sent le plan risqué à plein nez : et pour des glandeurs comme nous c'est une subaine à ne pas laisser passer ! C'est donc plusieurs voitures et aussi quelques stoppeurs (respect à eux) qui décident de décoller de l'Artois.

La team Lille est déjà parti depuis le dimanche et le lundi avec les voitures de Coco, Thorez, Ben...

Pour ce qui est de l'espace à Lille, c'est le départ le mardi soir. A bord de l'équipage : ODB, le bucheron, vince21, alex, k-mu, willy et yul. La voiture est surchargée, il y a des affaires partout sur nos genoux, mais évidemment quand on dit on prend le strict minimum, ODB ramène sa table de camping et son matelas pour pas abîmer son vieux dos !!! Le lendemain 7h nous sommes à Toulon, avant l'embarcation les mecs demandent nos cartes d'identité... évidemment Arno le bucheron n'a aucun papier sur lui...pas très main !!! La traversée sera tranquille sur une mer bien calme et les roulements pendant 8h de nos chauffeurs.

Arrivée à Ajaccio, on tournera 10 fois dans la ville pour essayer de trouver une place...en vain, on trace pour le sud de la Corse, 2h de foot puis 3h pour chercher un endroit pour pieuter. 23H, on décide de camper sur le terrain de foot du « mythique » club de Bonifacio. Willy qu'on avait emmené pour monter nos tentes

remplira sa tâche, quelques bières et hop dodo. Réveil matinal sous l'impulsion d'un ODB qui venait de faire un footing (j'ai jamais su si c'était vrai !). Visite touristique pendant la journée, ravitaillement pour se rafraîchir et on reprend la route. Il fut décidé de s'y mettre avant pour chercher un squatte mais finalement c'est la misère, il pleut grave, les terrains sont inondés, les campings tous fermés ressemblent à rien, on préfère même pas s'y aventurer tellement c'est malsain, on se retrouve même à un monastère à 2000m d'altitude mais on abandonne cette vieille idée et après une énième tentative, 3 personnes dorment à l'hôtel, les 4 autres dans la voiture. Pendant ce temps c'est le départ de la team Fabrizio du côté du sud.



Le vendredi, on arrive sur Bastia et on rejoint une des colonies RT présente depuis quelques temps. Ils ont bien galéré aussi pour camper et après

avoir planté les tentes dans une maison abandonnée, ils ont trouvé un camping fermé mais ouvert gratis spécialement pour le contingent RT. Il y a que nous dans ce camping, des chiottes et douches (bon c'est l'eau froide...mais c'est déjà pas mal) et un petit terrain de foot à côté des tentes...bref c'est terrible. Nous sommes à ce moment là 20-25 et la soirée qui s'annonce démolissante peut alors commencer, malheureusement la pluie fait bien chier.

Le samedi matin, direction l'aéroport, on retrouve les dernières voitures et les autostoppeurs (FDL, 51,52, tony et barbac et twick qui eux étaient arrivés le mercredi) et nous voilà à 45RT à chanter dans l'aéroport pour accueillir nos joueurs. Ces mêmes

joueurs bronchent pas, ils font style d'être concentrés et déjà dans le match...pfff branleurs...Retour au campement et barbeuc avant de rallier Furiari.

Nous y voilà enfin, Furiari, et le parcage peut en faire envier plus d'un I 45RT, 60 lensois venu en bus + quelques supporters lensois du sud pour une bonne centaine de sang et or.

Des torches à l'entrée des joueurs et un message « lâchez



rien ». L'ambiance sera excellent. Finalement, on prend une raclée 3-1, on ne peut pas s'éloigner et pas de joueurs pensent aux supporters

3000 bornes pour les soutenir. Quelques signes de loin et basta...

Retour au camping où cette fois nous sommes au complet pour un nouveau barbeuc, tout est humide, la seule solution c'est d'allumer avec des torches, nouvelle soirée, nouvelles démolitions !

Réveil difficile le matin, faut ranger le matos et direction le port où tous les supporters lensois seront réunis dans le même bateau. Et là pour résumé la situation c'est « CARNAGE

TOTAL !!! ». On envahit la salle des spectacles, le spectacle on s'en occupe, c'est le kaos total, tout le monde en caleçon et pieds de



choulesse pas changé depuis une semaine, démolition, bataille de

déo, d'eau... et le capitaine renforcé de l'équipage du bateau nous demande de bien vouloir sortir pour le spectacle des VIP...

Bon on n'a pas eu trop le choix, on trace dans un autre salon, un moneon de barman devient fou avec nous et on récupère clope, bouteilles et sandwichs qui traînaient trop prêt de nous. Dans le même temps, ça crame des torches dehors, Vali escalade la cheminée du bateau, et presidente est complètement démoli dans la piscine, séance de catch avec lenank...je vous laisse imaginer le reste !!!

Après un petit coup de panique, on quitte tranquillement le bateau sans encombre et chaque voiture reprend sa route.

Tout ceci n'est qu'un rapide résumé qui évoque que quelques anecdotes de certains durant cette semaine mais ne reflète que très peu les putains de moments qu'on a pu vivre durant notre séjour.

Comme dirait Vali « Z'AUREZ PAS DU PAS Y ALLER BINDE EUD FEIGNASSEZ, SAUREZ JANTS S'QUI S'PASS DIN NOU TETES »

QUELQUES BONS MOMENTS

C'est une nouvelle page dans l'histoire du groupe que nous avons écrit durant cette semaine, tout ce qu'on peut dire c'est **FELICITATION** aux 45 RT présents en terre Corse !!!

ARNO

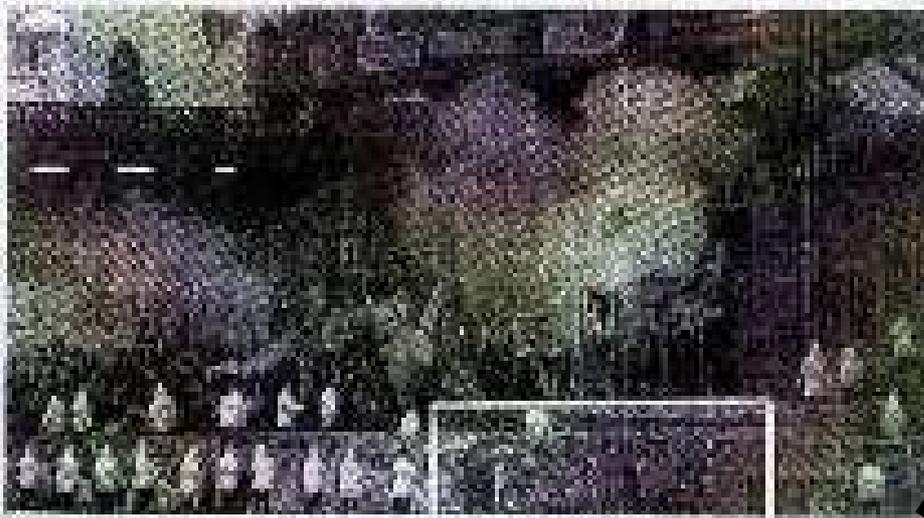
34^{ÈME} JOURNÉE
LYON/LENS (3-1)
Samedi 4 Mai



Là voilà, la grande affiche que toute la France attendait (sauf du côté de Lens). Lyon et Lens, les 2 prétendants au titre s'affrontent à l'ultime journée du championnat pour le titre de champion de France !! Waaahhhh, que d'émotions !! Le club nous baise encore bien la gueule, et pour nous remercier de notre fidélité tout au long de la saison, nous donne une 30 places alors qu'à Lyon on retrouvera des sections de bus qu'on voit jamais et qui eux ont des places !!

C'est donc à 8h du matin que les tifosi de Lens se retrouvent sur le parking Bullaert, et comme c'est le dernier match de la saison et que c'est jour de fête, c'est une double ration de packs et autres alcools qui feront le voyage avec nous dans les bus. Longue est la route qui nous mènera à Lyon, il y avait soirée à la zoné la veille, c'est la fin de la saison, on sent la fatigue, les paupières sont lourdes, les vessies sont pleines, les crampes se font ressentir mais c'est le jour J alors c'est là fête et il n'est pas rare de croiser des gens bleus en approche violacés sur les sièges des bus. Evidemment, on se tape des bus qui n'ont toujours pas de chiottes, les accidents sont donc fréquents et on arrive chez les bourgeois lyonnais vers 18h. C'est laid, il pleut, y a rien à faire, la plupart des supporters lencois rentrent tôt au stade, alors que pendant ce temps 30 lyonnais font les kékés de loin derrière les flics.

Au stade, c'est une ambiance électrique dans les 2 camps, le parcage lencois compte 2200 sang et or. L'entrée des joueurs sera saluée par la voile tête de tigre et la marseillaise lencoise.



Du côté lyonnais, en Nord des pots de fumées pour un bon rendu puis des chasubles représentant OL mais qui après 3

minutes représentaient plus rien... Au Sud, un avec une mise en place kaotique qui nous fera bien marrer. Un gros mongole nous balance une torche dans le parcage pendant la minute de silence qui aura le don de nous énerver mais qui surtout blessera une pauvre femme et notre chauffeur de bus. C'est quand même bien bon un lyonnais...

L'ambiance, bien que correcte au début mal à décoller chez nous. Après 20 minutes de jeu on perd déjà 2-0, les lyonnais se font bien entendre, leur grecque reprise par tout le stade est assez terrible, mais quand on la voit 30 fois sur 90 minutes ça devient plutôt chiant ! Bak nous redonne espoir, à 2-1 on y croit, les lyonnais sont devenus muets et le parcage lensois retrouve des couleurs. Malheureusement, il y a un but de Laigle (l'ancien lensois...bah voyons) en seconde mi-temps et on comprend que c'est terminé pour le titre, le parcage est mort, les derniers chants sont terminés, les premiers pleurs se font voir et on attend désespérément la fin du match en espérant un miracle.

Miracle il n'y eut point, Lens perd le titre. Pour toute la ville de Lyon, c'est un moment historique, le 1^{er} titre de champion de France ! Qu'est ce que tu fais alors ?? Bah tu t'éclates avec tes potes, tu fais la fête, tu salues tes joueurs qui sont encore sur la pelouse...

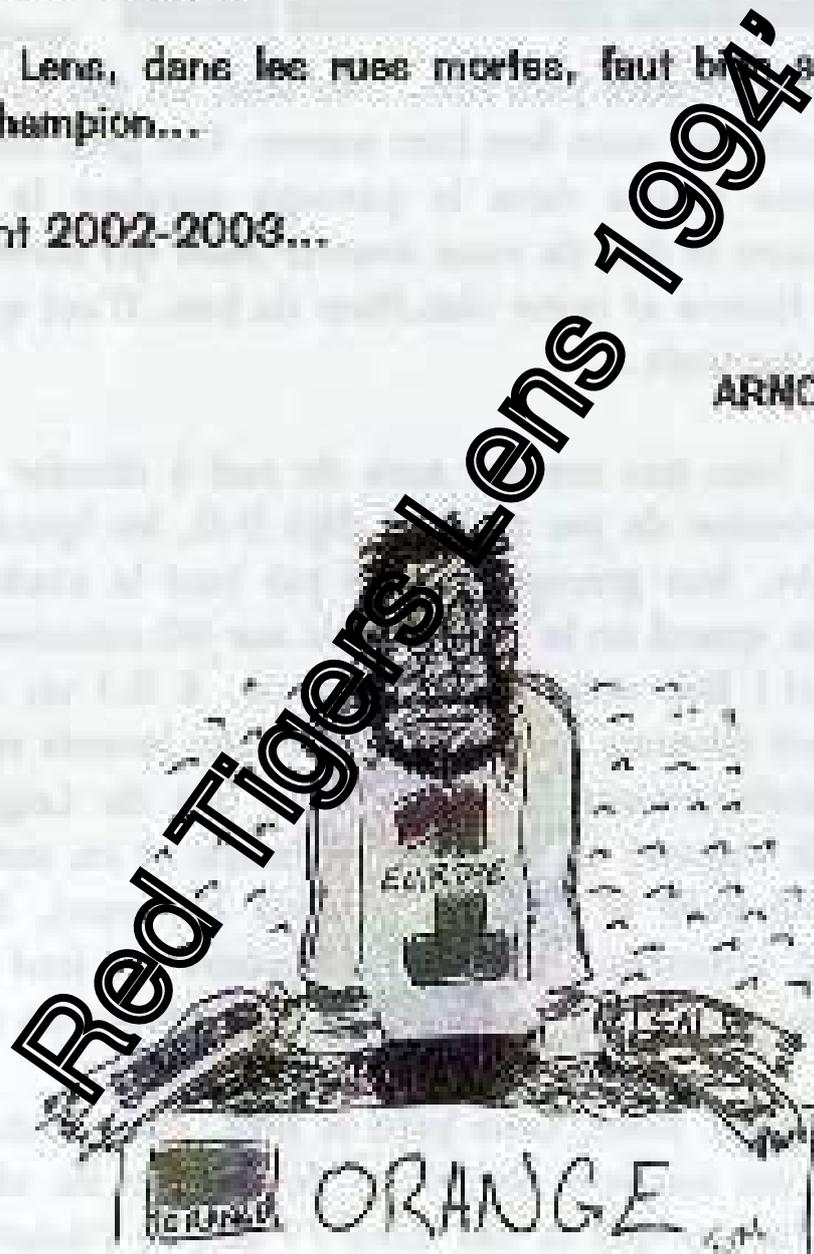
bah du côté Lyonnais, on préfère se pointer devant le parcage visiteurs, faire les kékés et balancer torches, piles et tout ce qu'on peut trouver sur un terrain de foot. Ouais, pas très glorieux tout ça... quand je vous disais que c'était bien con un lyonnais !!

Le retour fut long malgré les bouteilles de champagne quand même débouchonnées et un twick en grande forme qui part en free style au téléphone.

Retour sur Lens, dans les rues mortes, faut bien s'y faire, on n'est pas champion...

En attendant 2002-2003...

ARNO



CLUB

Coup de pute : Une nouvelle fois le club nous fait un sale coup pour ce début de saison. Alors qu'une grosse demande se faisait sentir au niveau des abonnements pour nous rejoindre, le club nous avait promis près de 50 abonnements. C'est en toute logique qu'on se présente à une réunion avec eux et qu'on leur présente une liste d'une 80aine de noms, c'est à dire les mecs les plus rapides qui nous avaient contacté. Résultat, parmi d'autres excuses, c'est parce qu'il y a eu tentative d'envahissement de terrain contre Guingamp qu'on nous donne que 15 places !! A cela, on nous retire aussi les 10 places qu'on disposait à chaque match domicile...MERCI !!!!

Réunion : En fin de saison, c'est justement à cette réunion à laquelle nous étions conviés. Au niveau du club, présence de Dominique Régal, Corte, Toselli, Cheneau, Doré et du nouveau commissaire. Réunion qui donnera pas grand chose, les points positifs on ne parle en 1 minute 30 et on s'attarde évidemment sur les points négatifs qui sont pour le club : VA, Lille, la station de Bordeaux et l'envahissement de Guingamp. Le club nous demande des garanties sur notre comportement...hum hum

Déplacements : Félicitations à FDL et EI qui durant tout l'été ont sillonné les stades les plus champêtres de France pour voir notre équipe sur tous les matchs amicaux.

À noter que ce sont finalement 5 RT qui ont fait le grand chelem l'année passée : Vince d'Avion, K-MU, Klouski, Fabrizio et SI. La saison risque d'être bien difficile cette année alors bon courage à tous.

Gadgets : La voilà enfin, depuis le temps qu'elle était demandée, une nouvelle série d'autocollants voit le jour en ce début de saison, vous pourrez la trouver à la table aux côtés des zines, posters, patches, polos qui sont toujours en vente.

Carte de membre : Mais s'il y a une chose que vous devez acheter lors du premier match, c'est bien la carte de membre. C'est le premier apport financier du groupe dans la saison, elle vous permet des réductions sur les déplacements et d'être prioritaire sur les gadgets. Prenez conscience que acheter la carte de membre TIGERS c'est s'investir pour le groupe.



SEASON 2002-2003

NOM :

PRENOM :

Carte N° :

Ils ont dit : Les joueurs n'auraient pas fait mieux, voici quelques petites phrases qu'on peut entendre de la part de certains Tigers :

FDL : « Je préfère avoir un ticket resto qu'un ticket avec une meuf »

ODB : « Moi Laurence Broncolini je me la ferais bien »

SI : « Moi mes dents elles sont kaotios »

TWICK : « Tu crois qu'à Lens ya que des bouffons ?? Bah mobilises toi mec !!!

Remerciements : Merci à David de Calais et Barn qui nous ont récupéré des quantités très importantes de draps et tissus qui nous ont permis de bosser cet été, à Alexis qui a pu nous scier toutes les photocopies couleurs gratos et à Gab pour la nouvelle couverture.

Matos : On recherche toujours tout genre de matos qui pourrait nous servir tout au long de la saison (peinture toutes couleurs, draps, tissus toutes couleurs, tige PVC, caisses, pinceaux, forches...etc etc)

Douzième homme : Depuis le mois de Mars un nouveau fanzine national a vu le jour. Douzième homme est un zine qui relate les infos du mouvement ultra', 32 pages tout en couleur pour les 2 premiers numéros et 40 pages pour le numéro 3 qui vient de voir le jour. Possibilité de se procurer les numéros pour 3 euros auprès de moi au stade ou à :

LE DOUZIEME HOMME

290N, avenue Bonaparte

92500 RUEIL MALMAISON

ledouziemshomme@netcourrier.com



Mise au point : Tout le monde et surtout les anciens rédacteurs de Rugir sont d'accord pour dire que faire Rugir, c'est un boulot monstre.

Plus de trois mois se sont écoulés entre la fin du dernier championnat et la reprise. Plus de trois mois j'ai réclamé des articles pour ce numéro... résultat plus de la moitié de ces articles ne sont parvenus juste avant la reprise ou jamais parvenus et ce numéro a encore une fois dû être terminé dans l'urgence.

Le meilleur exemple : 45RT à Bastia, chaque voiture était ok pour faire un résumé de son périple... je n'ai reçu aucun résumé et ce ne sont pas les réclamations qui ont manqué.

Dans le même genre le focus, le cr de l'AO, le cr CMO2 ou le forum... Quand aux occurriers, vous battez pas pour écrire... Le but cette saison est de retrouver une parution tous les 2 mois, ce qui ne se fera pas si vous ne filez pas les articles à chaque fois à la bourre.

La motivation je l'ai, mais pour combien de temps encore...

bah oui ! à force on en a raz le cul, et il est clair que je ne ferais pas toute la saison comme ça, ça continue et que je souhaiterai bonne chance au futur rédacteur qui rencontrera les mêmes problèmes.

Ecrire un article ou faire un CR demande une demi heure à tout casser, faire Rugir demande plusieurs jours de boulot alors simplement par respect du boulot qu'il y a derrière chaque parution, un effort de votre côté serait le bienvenue... à vous de voir !

A bon entendeur...

ARNO

BILAN DE LA SAISON

MEMBRES :

On avait fini la saison 2000/2001 avec 198 membres, la saison 2001/2002 aura compté 300 membres, la vente des cartes ayant été stoppée à ce chiffre qui constitue un record pour le groupe. C'est clair, la sortie de l'écharpe en aura convaincu plus d'un. C'est dommage tout de même que certains attendent la sortie d'un gadget pour prendre la carte...

SPECTACLES :

Oh miracle !! De vrais tifos à Bollaert durant cette saison !

DOMICILE :

Lens/Lyon : Le blason du club « 2000-2001 » peint sur des cartons accompagné du message « Défoncez vous pour ce blason » qui laisse apparaître après un retourné, la tête d'ultra' avec « RT » et le message « Les Tigers vous le rendront ». Réussi à 100% et certainement le meilleur de la saison

Lens/Lille : Sorti le plus de messages durant tout le match du genre : « Lillois avant de jouer les grands, achetez-vous un stade », « des culles le loco », « Bollaert n'est pas un chenil », « megaillette dans ta face, ma pioche dans ton fion », « si les Lillois en avaient, ils s'appelleraient Lencois », « TIGERS : born in ze pô de lalaia » et pis des autres je crois, mais je me rappelle plus.

Lens/Bordeaux : Des étendards de 7m de hauteur sur 3,5m de largeur représentant les lettres TIGERS et un étendard de 7m sur 8m avec la tête de tigre. Le tout placé sur les grilles sur la moitié de la Marek. Excellent rendu !

Lens/Metz : Pour la première fois, un tifo Tigers était organisé avec la tribune au dessus de nous. Des bandes avec la tête d'ultra et le lettrage TIGERS sur le haut, des feuilles en bas avec un « 1 » sur notre bloc accompagné des messages suivants : « le titre : tout le monde y pense, nous on y croit » et « quoi qu'il se dise, vous méritez cette place ». Très bon rendu.

Lens/Guingamp : Tifo pour nos 8 ans. Des bandes qui partent de la tribune Xercès et qui nous tombent dessus représentant un meo blan stylé qui débouche une bouteille de champagne et le lettrage « CUVÉE 04 ». Le message était « Pour nos 8 ans ajoutez un titre à notre histoire ». Rendu correct mais message illisible de loin.

Pour les autres matchs ce sera sortie de standards et drapeaux, et sur la fin de saison... bah plus rien !

EXTERIEUR :

Bordeaux/Lens : Tifo feuille organisé sur le percage. Un côté rouge, un côté jaune et une partie de voile avec le blason de l'Artois au centre. Simple, efficace et vite fait pour un bon petit rendu.

Pour les autres matchs ce sera surtout étendards, drapeaux, torches et une voile de temps en temps qui animeront nos percages.

DEPLACEMENTS

JOURS	DEPLACEMENTS	RT PRESENTS
samedi	Nantes	76
samedi	Metz	80
samedi	Paris SG	130
samedi	Monaco	40
samedi	Lorient	45

samedi	Rennes	55
samedi	Troyes	60
samedi	Guingamp	45
vendredi	Marseille	70
vendredi	Lille	110 dont 80 au commissariat
mercredi	Sochaux	40
mercredi	Auxerre	100
samedi	Montpellier	40
dimanche	Bordeaux	90
samedi	Sedan	80
samedi	Bastia	45
samedi	Lyon	70
samedi	Monaco 16 ^{ème} CL	25
vendredi	Valenciennes 12 ^{ème} CF	60

Soit 68 RT de moyenne cette saison en déplacement contre 63 l'année passée. 5 grands chemins ont été effectués contre 9 l'année passée. On peut être satisfait de quelques déplacements : 130 à Paris, 70 à Marseille un vendredi, 100 à Auxerre un mercredi, 90 à Bordeaux un dimanche et surtout 45 à Bastia !! Ces résultats pourraient être encore bien meilleurs si le club nous filait plus de places à l'extérieur plutôt que de mener leur politique de redistribution mardique des places pour les sections fantômes !!!

ZINE :

4 numéros de RUGIR ont vu le jour la saison passée. Changement de rédacteur après le 37 et difficile mise en route pour le 38, les numéros 39 et 40 retrouvant un bon niveau. Les ventes ont tourné autour de 200 exemplaires avec une pointe à 230 pour le 38, pourtant le moins bon numéro de la saison !

RUGIR 37	Juillet 2001	60 pages
RUGIR 38	Octobre 2001	48 pages
RUGIR 39	Janvier 2002	56 pages
RUGIR 40	Mars 2002	76 pages

L'objectif pour la saison prochaine est de retrouver une parution bimestrielle avec donc la sortie de 5 numéros...à condition que les articles arrivent enfin à temps... !!!!!!!!

Possibilité de se procurer les RUGIR de 1 à 40 en commande à la table.

VIDEO :

Une vidéo 1^{re} partie 2000/2001 était sortie, la seconde partie n'aura jamais vu le jour. Pour la saison 2001/2002...on attend toujours !

GADGETS :

Une table de gadgets est maintenant présente à chaque match, vous avez pu y trouver la saison passée :

- Echarpes
- Bonnets
- Patches
- Posters de Lyon

INTERNET :

Saison difficile pour le site. Aucune remise à jour n'a été effectuée pendant 4 mois avant qu'on voit apparaître un site tout neuf et tout beau.

Gab devrait être épaulé cette saison par K-MU.

RELATION CLUB, JOUEURS, PRESSE :

Les relations avec le club ont été plus fréquentes cette saison, on a eu pas mal de réunion au cours de l'année souvent avec Laurent Tocelli mais aussi de temps en temps avec la présence de différents dirigeants. On a ensuite eu pas mal de contact avec Dominique Regia Corte nommé depuis peu « monsieur supporters ».

Concernant les joueurs, RAS, de toute façon les relations avec leurs supporters ne doivent certainement pas être une partie de leurs priorités !!

Enfin concernant la presse, on peut dire qu'on se fait beaucoup moins casser que par le passé. On trouve de plus en plus d'articles au sujet de nos fifes et messages et on a pu voir des petits passages par ci par là au sujet du tournoi, de Bastia, du chant sur Diouf... Evidemment le derby a aussi fait parler de nous !!

ARNO



A.G. SAISON 2002 : ASSEMBLE GENERALE OU ASSOS GALERE

C'est presque dans un J9 que nous aurions pu faire celle-ci tellement les Tigers se foutent du fonctionnement du groupe. C'est donc devant une foule énorme de 40 Tigers à tout passer (sur 300 membres !!!!) que l'on se retrouve devant la boutique pour faire le bilan et construire l'avenir. L'avenir, le mot est lâché, mais comment se projeter dans celui-ci lorsque l'on voit si peu de monde à un rendez-vous si important.

L'A.G. fut organisé un samedi à 14 heures pour pouvoir toucher le plus de Tigers possible mais le constat est amer : UN REEL FIASCO !!! (Dommage pour certains, le samedi après-midi pas de cours, ni de grève de train; petite organisation pour les habitués des fausses excuses, il y avait les petits allemands qui valaient bien plus que le bilan de la saison écoulée, et la construction de la saison à venir).

Comment faire l'année prochaine ??? Une A.G. suivit d'une soirée, l'idée est lancée, mais je me demande quand même si les Tigers ne sont pas une tribu, ou l'art d'avoir la carte de membre et les gadgets pour se la taper dans son village ou à son école. Déjà les soirées après les matchs au local n'amenaient pas foule. On se demande pourquoi bien de personnes tiennent vraiment à ce que le groupe continue au stade.

On ne fait rien (des gens gèrent tout pour vous), on monte dans le bus Tigers (et encore, on part souvent avec les sections !!! On ne fera pas un coup de gueule à cela, il a été d'actualité la saison passée, et le sera toujours cette année), on chante 90 minutes et encore pour certains, c'est déjà beaucoup. Et la vie de l'association est loin d'être le dernier de vos soucis. Et on parlera de solidarité dans les moments importants de la saison

(notamment le 28/09.....) On ne vous demande pas une implication à 200% mais juste l'impression que les Tigers sont un peu un bout de vous,..... Si cela n'est pas le cas, ULTRA jamais tu ne seras !!!

Que dire également du marché du supporter où l'on a vu peu de monde au stand Tigers bien représenté et visible, même si certaines personnes ayant les gadgets du groupe ont fait comme si elles ne nous avaient pas vus à la table. No comment !!!! Sachant que ces toujours les mêmes personnes !!! Cette fois-ci encore, Bray-Dunes a une fois de plus été plus fort que le parking Bollaert.

Pour les absents de cette A.G., nous avons quand même décidé de vous faire un compte rendu.

Les points forts de la saison sont :

- Les tifos ont été clairement la réussite de cette saison. Peu nombreux (quoique..) Mais d'une excellente qualité. Bravo à la maison, et à tous ceux qui ont contribué par leur main d'œuvre, leur apport de matériels à la réalisation de ces animations,

- Un bus quasiment tout ou cela été jouable,
- 44 Tiger à l'effia venu du P2C : un exploit qui en demande d'autres,
- Rugir toujours de très bonne qualité qui perdure et cela est toujours le plus dur,
- Le t-shirt vendu à 300 exemplaires,
- Le tournoi de foot qui a été d'une excellente réussite pour la première édition.

Les points faibles sont :

- LE POINT NEGATIF RESTE LA STATION A BORDEAUX ou de ce fait le bureau a décidé (pour la énième fois) de ne plus s'arrêter dans les stations,

- Le manque de gadgets,
 - Le site Internet parfois pas trop mis à jour,
 - Des chants qui manquent parfois de force et de continuité vu notre nombre.

Nous aimerions pour cette année que les points forts perdurent, et que les points faibles deviennent nos points forts (et pas ceux des autres)

Voici les nouvelles têtes des divers secteurs de l'association :

- Communication Interne (NDD) : Sylvain, Christian
- Carte de membre : Y2R et Vince d'Avion
- Inscription en déplacement : Fabrizio
- Gadgets : Nico, Yul, Synok, Wl
- Fanzine : Bücheron
- Organisation des tifos : Vince d'Avion, Bücheron
- Vidéo : Kadez, Steve
- Matos : Yul

Nous avons également mis en place comme la saison dernière un groupe de 10 personnes qui sera là pour prendre les décisions. Celles-ci vont du choix des prochains gadgets à la réalisation des tifos, ainsi que des sanctions à prendre contre les membres " qui polluent " le groupe (et plein d'autre chose encore). Les 10 personnes sont :

- | | |
|------------|------------|
| - Fabrizio | - Barbec |
| - Nico | - ODB |
| - Voet | - Ben |
| - Yul | - Bücheron |
| - Sylvain | - Jeremy |

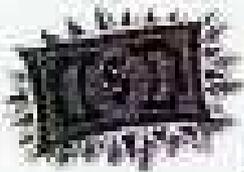
Et trois seront prêts à y rentrer si défaillance il y avait : Synok, Vince d'Avion, Y2R

Le Bureau pour la préfecture est composé tel que :

- Président : Fabrizio
- Vice-président : Nico, Voet
- Trésorier (et vice-trésorier) : Yul, Synok
- Secrétaire : Sylvano

YUL & SYNOK





FOOTBALL BUSINESS !

Sur le net on trouve tout : le formidable site officiel de Britney Spears, le non moins magnifique site des RT04, le fabuleux site des North Devils et pis des fois, par hasard, comme ça on découvre un petit article bien sympa qui évoque l'évolution du RC LENS. Je l'ai déniché sur PassionRCLens. Net et avec l'accord de l'auteur je vous le propose dans ce premier Rugir saison 2002/2003. Alors évidemment il n'est plus toute fraîcheur puisqu'il date du début de saison passée. Néanmoins il conserve toujours son intérêt

JH

Le Racing Club de Lens, remonté en première division il y a maintenant 10 saisons, ne ressemble vraiment plus à ce club sympathique, familial et bon enfant qui faisait le bonheur des petits et des grands lors des années 80 où l'insouciance et le bonheur prenaient le pas sur les résultats et les profits.

Aujourd'hui, le Racing Club de Lens réalise des bénéfices à chaque fin d'exercice. Il est donc devenu une entreprise prospère, qui emploie une centaine de salariés (400 les soirs de matchs), mais surtout une marque commerciale connue en France et parfois en Europe.

Mais à quel prix cette mutation s'est-elle effectuée ?

En 10 ans, le budget du RC Lens est passé de 100 MF après la remontée à 230 MF cette saison avec une pointe à 300 MF lorsque Lens a eu la chance de participer à la ligue des Champions. Car c'était bien une chance de représenter la France dans cette compétition où tout est fait pour l'Argent-Roi !

Le budget du club a explosé en même temps que les salaires des joueurs. Ceux-ci sont de mieux en mieux payés mais leur performance ne suivent malheureusement pas cette courbe exponentielle.

Afin de trouver tout cet argent, les dirigeants ont été obligés de gérer le club avec malice et ce sont, bien entendu, les supporters qui ont payé au prix fort cette course au profit! Ce sont les abonnements et le prix des places qui ont explosé! Par exemple, en 91-92, le prix de l'abonnement en Marek ou en Tranin (à l'époque des tribunes debout) coûtait 500 francs! Aujourd'hui, la carte en Marek revient à 1050 francs aux supporters et 750 francs ou 1400 francs en Tranin ou en Delcourt, selon qu'il se situe en bas ou en haut de la tribune.

Cependant, même si le coût des abonnements a augmenté, le nombre de ceux-ci a cru jusqu'à atteindre des sommets durant la saison 2000-2001 avec près de 3000 abonnés. Et pendant ce temps, beaucoup de passionnés, peu fortunés ont déserter Bollaert et ils peuplent aujourd'hui les nombreux cafés aux alentours du stade en profitant de retransmissions télévisées moins onéreuses!

Le prix des places à l'usage a également connu une hausse incroyable et c'est là de déplorables car de cette manière, nous ne préparons pas la future génération qui va peupler Bollaert dans les années qui viennent.

Je me souviens, quand j'étais gamin, je n'avais pas beaucoup d'argent et pour 40 frs à 50 frs, je pouvais me payer une place en Tranin,

ou même
Marek :
avec des
et nos
se
à tour de
nous



Populaire
en
j'y allais
copains
parents
relayaient
rôle pour
ramener

après la rencontre. C'est comme ça que j'ai découvert le football et c'est de cette façon que j'ai vu pratiquement tous les matchs dans les années 80 ou au début des années 90. Acheter un abonnement à l'époque n'était pas dans les mœurs et puis j'en aurais été incapable, je n'avais pas assez d'argent.

En plus, à cette époque pas si lointaine, il y avait toujours de la place et les conditions de sécurité n'étaient pas aussi spartiates et drastiques qu'aujourd'hui. Pourtant, il n'y avait jamais d'accident, de bagarre et l'ambiance était toujours bonne. Aujourd'hui, les « jeunes » qui viennent au stade sont accompagnés (ben oui, vous en voyez souvent des jeunes de 10-12 ans venir au stade seuls aujourd'hui) et il faut avoir un abonnement sinon c'est presque impossible d'acheter une place. Maintenant, même si cette saison, le nombre d'abonnés a baissé, il reste impossible pour un jeune ou pour un adulte fauché de s'acheter une place : le problème, c'est que les tarifs ont été doublés ou triplés depuis 10 ou 15 ans. Avant 30 à 50 frs pour entrer en Tranin, Populaire ou Secondes. Combien aujourd'hui ???

Samedi dernier, pour la première fois depuis bien longtemps, le stade Bollaert n'a pas fait plein pour un match de reprise et moins de 35000 personnes garnissaient les tribunes ! Etait-ce dû à l'affiche ? Non : c'était le second du précédent championnat et vainqueur de la coupe de la ligue. D'accord, c'était à une période de vacances, mais comme chaque reprise de championnat.

Il faut plutôt chercher dans la politique tarifaire la raison de cette relative désertion : avec des prix allant de 80 frs au niveau 0 des Tranin ou Delacourt où la vue est carrément mauvaise, à 310 frs en Lepagnot Honneur en passant par 160 frs en Tranin ou Delacourt (niveau 1 et 2) et 215 frs en Xerces les personnes non abonnées et non invitées ont sans aucun doute préféré la retransmission télévisée sur le câble ou le satellite.

Aujourd'hui, les « jeunes » ne vont malheureusement plus très souvent au stade, et ceux y viennent ne sont plus originaires de

cette couche sociale populaire où se puisent les supporters traditionnels du RC Lens. Pour beaucoup, le football et les matchs au stade restent un luxe qu'ils sont très (et sans doute trop !) nombreux à ne pouvoir se payer ! C'est aujourd'hui que l'on pourrait préparer les beaux jours de l'avenir mais, malheureusement, en ne disant rien et en ne réagissant pas à l'envahissement du « football business » dans nos contrées populaires ouvrières et traditionnelles, nous laissons le football devenir une industrie de spectacle source de revenus et d'enrichissement pour un petit nombre d'investisseurs, même à Lens !!

Quel meilleur exemple de « capitalisme exotique » que la boutique installée à l'entrée du stade Bollaert ??

Au matin d'un jour de février 1992 où se déroula la rencontre mythique Lens-Marseille qui constitue aujourd'hui le record de 48912 spectateurs qui se sont pressés à Bollaert pour voir la victoire des Gang et Or face au « Grand OM », un petit événement survenait à Lens : le RC Lens ouvrait, boulevard Basly, sa première boutique de produits dérivés du football ! Et à l'époque, il s'agissait bien d'une boutique : 50 m² au maximum, il y avait 2 vendeuses, on pouvait y trouver un seul type de maillot, quelques écharpes, le survêtement et les fanions du club. Petit à petit sont venus s'ajouter des objets aussi divers que des tee-shirts, photos, portes clés, cravates, casquettes, bonnets... Les prix étaient bon marché et nombreux sont les gens qui se pressaient là pour repartir avec un souvenir de leur club préféré. Pour information, un maillot fabriqué par la marque Olympic coûtait seulement 49 frs.

Pendant quelques années, le RC Lens a su s'en contenter mais la venue de Umbro comme nouvel équipementier a fait passer un nouveau cap au club. Une nouvelle « boutique » fit son apparition à l'entrée du stade : elle n'avait de boutique que le nom, s'étendait sur 300 m² et des ingénieurs qui avaient conçu le magasin de Manchester United avaient aidé à sa création !

Pendant 3 longues années, de plus en plus de personnes se sont pressées dans ce magasin dédié au club et le catalogue de produits s'est au fur et à mesure enrichi de nouveautés plus inouïes dans un stade les unes que les autres : tasses, bols, cendriers, verres, manteaux et laisse pour chien, médailles... Une ligne de vêtement pour petit garçon et petite fille a même vu le jour, comme des housses de couette ou encore des bouteilles de lait, de la bière et des roll-mops (ndlr : hum un bon petit roll-mops rouge et jaune, à déguster avec modération...) portant le blason du RCL, ceux ci trouvable dans les grandes enseignes commerciales de la région Nord-Pas de Calais. Pour information, le prix du maillot fabriqué par la marque Umbro était passé à 329 frs, flochage du nom et du numéro de joueur non compris ! Et Umbro a bien entendu développé le concept de multi tenue avec un équipement pour s'entraîner à domicile et un équipement pour jouer à l'extérieur !



Mais les lensois n'avaient encore rien vu ! Au cours de la saison 2000-2001, les contacts avec l'équipementier Umbro sont devenus relativement ombrageux pour le RCL et la marque américaine Nike a sauté sur l'occasion. Après le POG et une expérience avortée avec le Lesc, la marque d'équipements sportifs numéro 1 dans le monde signait avec le club le plus

populaire du Pas de Calais. Mais ne soyons pas dupes, c'est le pouvoir d'achat du « meilleur public de France » qui intéresse surtout l'entreprise de l'Oregon.

Alors que le contrat avec la marque à virgule était signé depuis Noël 2000, c'est le 12 juillet 2001 soit 3 ans après le triomphe français en coupe du monde que le RCL inaugure sa nouvelle « boutique » du Stade Bollaert. Agrandie, rénovée, elle n'a plus rien à voir avec la boutique des débuts ! C'est un vrai mégastore dans lequel les supporters sont invités à venir dépenser leur argent aujourd'hui ! Mais les produits du RCL ne tiennent plus la tête d'affiche, c'est dans un vrai magasin de sports Nike qu'on rentre dès que l'on met les pieds à « Emotion Foot » : dans la vitrine, on trouve les nouveaux maillots « domicile » et « extérieur » ainsi que le survêtement aux couleurs chatoyantes. Jusque là, tout va bien, c'est après que cela se gâte. En entrant, on est surpris et en même temps étonné par le gigantisme de l'endroit !

A droite, les nouveaux maillots (209 frs) dont les couleurs ne sont plus Sang et Or mais orange et jaune sont placés au dessus des nouveaux shorts (159 frs) et des nouvelles chaussettes (65 frs). Un seul tee-shirt avec la célèbre virgule est trouvable, pour la « modique » somme de 199 frs.

A gauche, on peut faire l'acquisition des tenues d'Arsenal et de Barcelone, autres clubs équipés par la même marque. Mais rassurons nous, on ne trouvera jamais le maillot du PSG à Lens, ça fait partie du contrat signé entre la marque et le RCL ! Ouf, l'honneur est sauvé !

Au centre de la vitrine, on a la joie de trouver 117 paires de chaussures Nike, pour des prix allant de 199 frs à 899 frs. Enfin, devant nous, c'est un véritable magasin de sport Nike qui se déroule sous nos yeux ébahis ! Tous les produits de la célèbre marque sont étalés, des chaussettes au parka en passant par la casquette, le bob, les sacs, blousons, tee-shirt...

En avançant, on arrive enfin dans la nouvelle extension construite récemment, qui double la superficie de vente pour passer à plus

de 600 m². Là sont entassés tous les anciens produits siglés RCL, trouvable il y a encore peu de temps dans l'ancienne boutique ! Les écharpes, instrument numéro 1 du supporter dans le stade n'occupe malheureusement plus qu'un petit espace contre le mur, pris entre les tee-shirts humoristique et les casquettes et autres bandanas...Triste déception de trouver là, pour 69 frs, perdus parmi des dizaines et des dizaines de produits inutiles mais qui visiblement se vendent, l'objet que tous les supporters dignes de ce nom se doivent de posséder dans un stade !

Enfin, on arrive au fond du magasin et au moment de sortir, le « client » est bien obligé de passer par les 10 caisses enregistreuses que comptent ce nouveau magasin du commerce lenois !

« Pour faire partie des Grands, nous nous devons de posséder les meilleurs outils », nous disent les dirigeants si fiers de leur nouvelle boutique ! Mais doit-on alors exploser toutes les limites et oublier d'où nous venons et les origines de ceux qui viennent au stade supporter leur équipe favorite. Qui aura, dans l'avenir, les moyens de se ruiner à acheter des produits hors de prix uniquement parce qu'il y a un minuscule blason RCL dessus ??

L'argent qui entre dans le club provient des télévisions, principal « fournisseur » depuis l'accord signé il y a 3 saisons par la LNF, des ventes de places et des produits dérivés, mais aussi des différents partenaires du club ! Et en ce qui concerne les partenaires, le club est plutôt garni !

Même si aucun « gros » investisseur national n'est entré dans le capital du club, ils sont nombreux les partenaires économiques locaux à participer aux « bonnes œuvres » du football et à acheter, qui des espaces publicitaires, qui des places en tribune, qui des sièges VIP, prestige ou autres services dispensés par le club !

Certaines sociétés ont investi énormément d'argent pour être présentes à Bollaert. C'est bien entendu le cas de Nike,

équipementier et d'Orange, opérateur français numéro 1 de téléphonie mobile qui est partout où on tourne la tête : en haut et dans les tribunes, aux quatre coins du terrain, devant et derrière sur le maillot des joueurs...

Mais ce ne sont pas les seules marques présentes à Bollaert. Partout, on est assailli par des panneaux publicitaires, colorés, rotatifs...même le panneau d'affichage a perdu sa vocation première d'indiquer le score et balance régulièrement des messages pour telle ou telle marque !

Aujourd'hui, des télévisions ont même fait leur apparition tous les 5 mètres dans la partie VIP de la tribune Lepagnot, pour permettre à ces « supporters endimanchés » de comprendre toutes les subtilités du match qui est en train de se dérouler devant eux ! Avec une vue imprenable sur la tribune Marek où « il y a de l'ambiance », ces « messieurs-dames emperlousés » mais parfois authentiquement passionnés se sentent « comme à la maison » pour regarder le spectacle qu'est devenu aujourd'hui le football à Lens !

Car le football n'est malheureusement plus un sport, c'est juste un business, une énorme cash-machine, une affaire financière juteuse où les résultats sportifs ne passent qu'au second plan, même à Lens ! En sommes nous un jour ?? Sans doute pas car c'est le nouveau monde du foot qui est comme cela, toujours plus d'argent pour plus de profit ! Mais essayons de ne pas oublier que tous ces joueurs qui font notre bonheur sur la pelouse de Bollaert ont commencé de la même manière, une bande de jeunes avec un ballon sur un bout de trottoir et à cette époque : seul comptait le plaisir de jouer et le bonheur de marquer des buts ! Sachons garder encore longtemps notre âme d'enfant...

NON AU FOOT BUSINESS !!
NON AU FOOT MODERNE !!

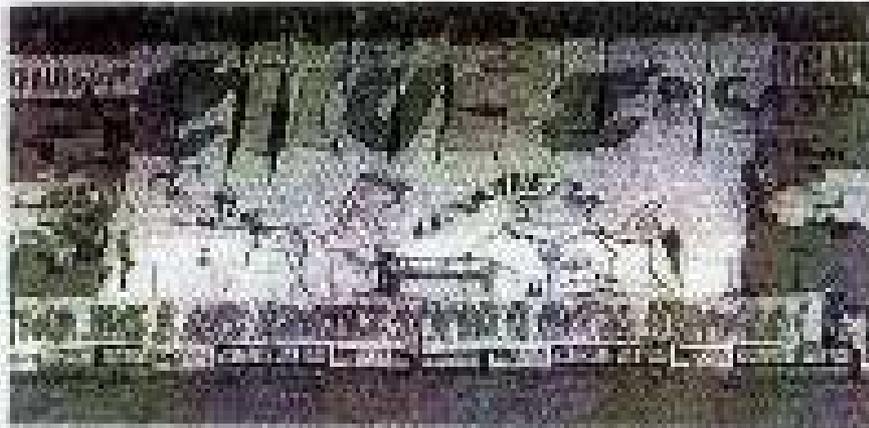
VIENS A BOLLAERT, J'AI FAIT DES MOULES !!!

LENS/TROYES (0-0)

Bon bin dans l'optique d'un éventuel titre il aurait été de bon goût de battre les troyens mais comme vous connaissez tous le dévouement de cette fin de saison on va pas tergiverser. On n'a pas réussi à gagner et c'est sûrement dans le cadre de match (Metz, Lorient) qu'on a laissé filer le titre. Mais bon c'est pas faute d'avoir essayé puisque nos joueurs ont fait un bon match tapant même sur la barre par l'intermédiaire de Moreira. On doit se contenter d'un nul et c'est quand même pas si mal puisque les troyens perdront un duel face à W. Metz en fin de rencontre. Mais putain quel résumé de brin, ça paraît France Foot sans la mauvaise foi. Je m'excuse d'avance auprès de tous mes fans mais j'ai dû faire dans le concret pour cause de non souvenance à cause qu'on est le 2 juillet et que j'me riscal et que j'me rappelle même pu de rien.

LENS/GUINGAMP (4-1)

Bon ce coup-ci, j'ai plein de trucs à dire. Alors d'abord pour fêter l'anniv du plus bel groupe au nord de Paris, on avait organisé un tifo qu'on a réalisé en un temps record vu l'envergure du bazar. Donc on a peint sur plein de bandes de drape un mec stylé ultra avec une bouteille de champ à la main et plein d'écriture autour du genre "cuvée 94 "et "à la vôtre". Pour le trépage on retrouve TWICK, à la peinture Nouv, Jarem, Stevy, Kamu, Cheminot, et moi même, au rissolage Arno et Lensnok, à la buvette FDL et Tony, et comme chef on a Barbac. Pour accompagner tout ce joll monde on retrouve plein de petits nouveaux que je salue et que



je félicite. Avec la tifo on a peint aussi un joli message 'pour nos 8 ans ajouter un *::!= à notre hietoire'.

Le samedi matin on se retrouve tous au stadio pour installer cette jolie animation avec en guest star l'école de journalisme de Lille qui vient nous filmer pour réaliser un reportage sur le fin d'années pour leur cursus. Ils sont sympas et la jolte journaliste woman aura droit au plus joli plan drague de Nikos qui se prendra encore une veste. On bouffe tous ensemble au sensas sous l'oeil amusé des caméras (forcément vu comment on bouffe). L'après midi est chargé avec des équipes qui tournent dans Lens pour filmer les derniers préparatifs du tournoi. Le chtronage va bon train et l'heure du match approche. Une fois c'est pas coutume, on tape quelques chants d'avant match pour faire monter la pression. Le match débute et première bonne nouvelle, le tifo est réussi. On met une bonne ambiance et on ouvre la marque. Les joueurs sont conscients de l'enjeu et pratiquent un bon football : on s'impose détendu 4.1. Malheureusement Lyon va gagner à Bordeaux (enfin bon, ça a eu une belle erreur d'arbitrage avec l'ouverture du score refusé à Pauleta pour un hors jeu bidon). Tout se jouera à Lyon et ça finira mal..... Sinon à la fin du match comme d'habitude dernière, les dirigeants nous interdiront l'envahissement du terrain qui existe tout de même depuis des lustres pour nous gratifier d'un ridicule carnaval de merde. Et en plus même pas de tour d'honneur des joueurs à part quatre d'entre eux. Mentalité de merde on vous dit !!!!!!!!!!!!!

BYLVANO en direct de l'atlantide

REVUE

de

Football



Voici 3 petits morceaux d'articles tirés de France Football du 26 juillet et intitulés :
« Lens, le business tranquille ».

Bah ! et on parle de Lens, on parle pognon !!

Un stade que les dirigeants du club souhaitent transformer en « centre de ré-éducation » de la mode dans le milieu du football business pour définir l'égotisme du stade... lors des Journées de Championnat. Le RLL... un toit de cinquante ans... lui permettant d'engager des milliers de personnes, restaurants, boutiques, club-house, mais pas pour pas hôtel.

Bah, oui, évidemment, quand il s'agit de se faire du pognon, on n'hésite pas. Mais quand, dans le même stade, il faut poser la bâche Tigers, là il te faut 2 ans de combat.

En parallèle, le club essaie d'améliorer ses relations avec les supporters considérés comme des clients.

Il faut s'y faire ! Bienvenue dans le monde business. Maintenant tu es considéré comme supporter de Lens à partir du moment où tu sors des bonnes liasses de billets à la boutique.

Le club idéal, qui se résume une règle d'or du RLL : charisme et plus. Comprenez ne pas mélanger le sport et le business. On prête à Gérard Martel cette lapalissade : « Le président préside, le directeur dirige, l'entraîneur entraîne, le joueur joue et le supporter supporte. Le secret de la réussite ? »

Pour résumer : toi tu es supporter, alors du payes et tu fermes ta gueule sur ce que font les dirigeants. Le recrutement ne te plaît pas : fermes ta gueule ! le maillot ne te plaît pas : fermes ta gueule ! Ton abonnement est trop cher : fermes ta gueule !! Ah ! le club familial....

Red Tigers Lens 1994

Où ! comme ça fait plaisir ! Un joli petit article sur nous à l'occasion de notre tournoi et une bonne page dans la Voix du Nord avec plusieurs photos. Profitez-en, ça n'arrive pas souvent.

Les supporters changent de rôle

Les Tigers 94 ont réuni près de deux cents supporters lennois pour leur tournoi à sept. De la bonne humeur sur les terrains... Une partie des bénéfices sera versée à une association caritative.

C'est au stade Debever que les membres de la section de supporters du Racing-Club de Lens des Tigers 1994 avaient réuni, dimanche, des amateurs de football pour la première édition d'un tournoi à sept réunissant l'ensemble des fidèles du RCL. Ils ont donc troqué leurs tenues de supporters pour celles de footballeurs.

Au total, vingt-trois formats ont été réalisées. Les parties se sont déroulées sur trois terrains, en deux périodes de dix minutes.

L'esprit de cette journée a été convivial. « Nous souhaitons encourager les liens entre supporters et club », nous explique-t-il. Une volonté de clarifier aussi la démarche de ce groupe qui suit aussi avec ferveur son équipe fétiche du Racing durant toute l'année sportive. « Nous voulions trouver un moyen de fêter cette saison exceptionnelle autour du jeu, dans la joie et la bonne humeur. »

Les Tigers, qui consistent près de trois cents inscrits dans leurs rangs, souffrent encore d'une certaine mauvaise image qu'ils essaient de se faire. De ce fait, ils souhaitent que l'on parle d'eux en tant que supporters inconditionnels et dévoués : « Nous sommes encore présents à Bastia et nous voulons montrer que notre association est capable de mettre en place des manifestations intéressantes, indique le porte-parole du groupe. Nous espérons d'ailleurs remettre une partie des bénéfices réalisés au cours de cette journée à une association caritative de Lens. »

Les rencontres se sont disputées en deux parties : qualifications le matin et phases finales l'après-midi. Entre-temps, les footballeurs d'un jour se sont restaurés autour d'un barbecue. Chaque équipe s'est vue remettre des coupes et des lots. Pour satisfaire ceux qui étaient venus en famille, des animations ont aussi été proposées aux enfants.

Doré : « Vivre aux couleurs du club »

STRATÉGIE. Envoyés de partenaires fidèles et nombreux, le RC Lens mise aussi sur ses merveilleux supporters. Deux catégories de « clients » sur lesquels le directeur général du club, Serge Doré, travaille depuis longtemps.

« **S**erge Doré, la mise en place d'une véritable stratégie d'entreprise à Lens remonte déjà à 1989.

À l'époque, le club ne vivait que de ses ventes publicitaires et de l'argent des collectivités. Puis est venu l'investissement aux PME et PMI de la région. Nous avons présenté le projet aux clubs d'entreprises dans un grand amphithéâtre de la ville. Notre plan de développement n'était viable qu'à travers leur adhésion. Les dirigeants ont été convaincus d'aider un club de haut niveau à Lens.

Aujourd'hui, le RC Lens a presque du mal à recevoir toutes les entreprises qui se trouvent à ses côtés ?

Nous sommes passés d'une cinquantaine d'entreprises en 1989 à 440 aujourd'hui, qui investissent dans le club en termes de visibilité et de relations publiques. Notre approche stratégique est simple : nous accueillons tout le monde, du plus petit investisseur au très gros, traité avec le même respect. Tous les secteurs d'activités sont représentés, il y a peu de logos individuels, mais de nombreux logos d'entreprises se rencontrent.

Il y a même une liste d'attente pour les espaces de réception ?

Notre slogan est « Venez nous voir une bonne soirée à Doherty ». Plus de 2 000 personnes sont ainsi accueillies une heure et demi avant le match et disposent de nombreuses facilities pour se restaurer après la rencontre. Parmi elles, la prestation VIP pour 420 personnes : nous sommes le seul club à offrir un dîner d'après-match auquel participent tous les joueurs, leurs épouses et, nouveauté depuis 2005, le staff du club. Ce n'est pas contractuel, les joueurs le font spontanément.

Le ball longue doré pour Bobert va-t-il vous offrir de nouvelles possibilités ?

Nous allons continuer d'optimiser nos locaux 365 jours par an. C'est un défi. Les jours sans match, nous pourrions mettre à disposition des entreprises des salons pour leurs réunions et réunions sur une surface totale de près de 5 000 m² répartis sur cinq ou six équipes. Nous allons mettre rapidement en place une structure interne avec un responsable d'exploitation de la sécurité du stade et de la communication. Un gros effort.

Les partenaires paieront-ils leur adhésion de la société anonyme RC Lens ?

Oui, plusieurs d'entre eux détiennent d'ailleurs une part du capital de RC Lens, qui est de 68 M€. Ils font une partie des actionnaires qui détiennent 60 % du club (GDLR : Groupe Doré est le principal actionnaire) ; les 38 % restants sont propriété de l'association. Mais la participation des partenaires est limitée à 76 000 euros.

Les nouveaux investisseurs auront-ils une place dans ce capital ?

Nous sommes toujours à la recherche d'un gros investisseur. Nous lui réservons une partie de capital.

déterminé par l'association (de 10 à 25 %), avec toujours nos travaux en parfaite harmonie. Nous avons mandaté des sociétés spécialisées comme le cabinet Danciate & Tancite, pour nous aider dans nos démarches. Nous recherchons un travailleur qui ait un véritable partenaire.

Pourquoi le merchandising est-il aussi développé au RCL ?

Notre avons une population tellement accro au club que coller un logo sur toute sorte de produits suffit presque à les faire vendre. Il y a énormément de réflexe des consommateurs, qui, au supermarché, avec leur famille, ressentent l'envie d'acheter le club. Notre démarche merchandising est très élevée sur les enfants, que l'on prépare à devenir des fans.

PHOTOGRAPHIE GUYARD



Le club se recrute-t-il dès le berceau ?

Oui, le petit fan doit pouvoir dire dans des clubs du RCL, sortir du lit en peignant RCL pour le servir sur la table du petit déjeuner du lait RCL, puis offrir des vêtements RCL avant d'aller à l'école, avec ses cahiers et sa trousse RCL. À son retour, le soir, il sera prouvé le club avec un collier RCL. On peut donc vivre même au soir avec les couleurs du club sur le lit.

Quel est votre modèle d'inspiration ?

Nous avons beaucoup travaillé sur le marché britannique et nous sommes allés notamment à Manchester. Entre nous nous ont marqués "Manchester United". Everton a donné son nom à notre boutique et le club est pour nous très important car les gens s'organisent et font la différence avec l'équipe. C'est un grand équipe est en difficulté, ils ne sont certains du club.

Red Tigers Lens 1994

Le RC Lens en chiffres

- 14,5 millions d'euros : budget total au terme technique de la Boule, soit 60 % par le club
- 22 hectares : superficie du nouveau centre
- 80,40 rems : superficie totale aux côtés des joueurs
- 14 à 442 euros : prix de l'abonnement à l'année en fonction des tribunes
- 250 : nombre de salariés du club, joueurs inclus
- 600 m² : surface de la boutique
- 2 : nombre de références des produits dérivés
- 10 : nombre de modèles vendus par saison
- 2 : nombre de piles de packaging UE annuel, comprenant notamment pour chaque match 5 places en tribune présidentielle, 12 en tribune Bellocard et le reste géographique avec les joueurs
- 41 549 : nombre de pièces usées au stade Bouliant
- 1 000 000 : nombre de pages vues sur le site www.rc-lens.fr
- 9 000 000 : nombre de briques de lait Lactel aux couleurs du RCL vendues chaque année



PICHENETTES D'OR 2001 / 2002

Revoilà les tant attendus résultats des pichennes d'or à mes frères, cette année encore ce grand moment de vie ultra live son flot d'imprévu et d'attendus, ce cru 2001 est dans la lignée des précédents, les vainqueurs sont grands et méritants, les seconds sont beaux, les 3ème et 4ème remercient le seigneur d'avoir reçu de telles capacités leur permettant d'entrée en course pour cet événement planétaire que le Bossa Dei Leonil nous envie tant, je déclare ouvert la 5ème compétition des pichennes d'or.

Alcoolique de l'année :

FDL	67 %
Tony K90	12 %
Fabien Costeux	12 %
Barbac	9 %

Commençons dès à présent avec avec une épreuve reine, celle des alcooliques de l'année, sont en course : Barbac pour "donne moi du Blon" que je te pompe la cervelle", FDL avec "ma 6*6 bien aimé" Tony K90 pour son rôle dans "les dents de la mer" et Fabien Costeux "week end à Stella"... le vainqueur est...

FDL I avec 67% des votes, suivent de très loin Fab' et Tony avec 12% et ferme la marche le méritant Barbac qui récolte 9% des cerveaux pompés.

Ce résultat était très attendu mais pas imprévu, FDL remercie sa maison de production "Bavaria".

Vieille coupe de cheveux de l'année :

Ch'niel	30 %
KFCB	26 %
Mickael Guiffe	17 %
Fonzy	15 %
Willy	12 %

Voilà la récompense de la vieille coupe, cette année encore de nombreux coiffeurs paysagistes ont coupé des cheveux en 4 pour pouvoir donner à nos vedettes de belles signasses bien pourrues comme le monde ultra aime à les faire. N'oublions pas que le maître incontesté de cette épreuve sera toujours le regretté Manu Sabos et sa femme coiffeuse paysagiste. Sont en course Willy pour "friscouilles rebelles", Fonzy avec "happy days ou la banane rockeuse", KFCB avec "grasse-moi le cuir avec un pétard mouillé", Ch'niel pour son rôle dans le pub "végétaline" et le Comte Mickael de la Guiffe pour "raffures dangereuses". le gagnant est...

Ch'Niël avec 30%, suivent KFCB de très près avec 26% puis le Comte, Fonzy et Willy qui ne méritent pas avec 17, 15 et 12% des voix.

Lutte donc à la corde entre Ch'niel et KFCB mais le fabuleux dégradé dégradant de Ch'niel, aidé par Benzao Friture aura mis définitivement de son côté les derniers indécis, n'oublions pas que KFCB jouait aussi dans le gras, mais lui froid.

Grains de charme :

Nikoe	32 %
Klouski	24 %
Sylvano	23 %
Vallum	21 %

Voilà une des plus prestigieuses pichenettes, la très attendue graine de charmeur, cette année encore les beaux, les forts, les dragueurs, les beaux parleurs et autres bourreaux des costumes

concourent ici : sont nommés Nikos pour "une femme dans chaque boîte", le Sous Commandant Klousky avec "le canon de navarone", Valium pour son magnifique rôle de "neuf doigts et demi" et Sylvano dans "monte sur ma grille tu verras Montmartre", le sublissime gagnat est...

Nikos avec 32% des voix, suit Le Sous Commandant, ou l'éternel 2eme de cette compétition (AROH) avec 24% puis Sylvano à 23 et 21% pour Valium, n'oublions pas que Vallum était le gagnant en titre, regardez à combien cette année fut une, sinon la plus relevée de toutes, les scores serrés parlent d'eux mêmes. Il y aurait consternation dans la salle, certains se lèvent leurs voix pour parler de la quantité et non la qualité des prises du Nikos, mais c'est ainsi, les votes ont parlé, la drague à coup de "l'oeil de beaux yeux" aura fait la différence.

Duo de l'année :

FDL-Tony K90	32 %
Christophe-Célie	26 %
Tony-Twick	22 %
51-52	20 %

Un classique, les duos de cette année nous permettait de départager 4 duos très méritants et incontournables de la famille Tigers, sont en lice Christophe et Célie pour "maman j'ai agrandi ton ventre", Tony et Twick pour "pichenettes mécaniques", FDL et Tony K90 dans "56 le matin" et 51 et 52 dans "viens chez moi je t'axe une cigarette". Le couple vainqueur est...

FDL et Tony K90 avec 32%, Christophe et Célie avec 26, Twick/tony pour 22% et 51-52 avec 20% des voix, c'est, comme toute, serré et ces couples marquent toujours fortement de leur empreinte à 20 doigts les front des plus jeunes (surtout pour le couple Twick-Tony).

Voiture Tuning de l'année :

Arno le Bucheron et sa Beat Toledo 39 %

ODB et sa 205	38 %
Vince et sa Fiat Panda	11 %
Mickaël Guiffe	3 %

Motorisons un peu ce concours et passons aux voitures tuning de l'année, se présentent sur le parking Auchan d'Englos pour le concours de ons' ODB et sa 205 Tuning pour "et pour quelques watt de plus", puis Arno bucheron et sa Toledo Beat dans "les bronzés coulent une bielle", Vince de Lezennes et sa Panda pour "Ousiche Ousiche et sa voiture Grise", enfin Mickael Guiffe pour "subwoofer mon amour". Ce vote fut très serré, un gagnant fut désigné, ce gagnant est...

Arno Bucheron et sa Beat Toledo avec 39 % des votes, ODB et sa 205 avec 38 % des Nourauto sondés, Vince avec 11% et enfin Mickael le comte de la guiffe avec 3 %.

Graine d'exploit :

80 au commissariat de Lille	39 %
45 à Bastia	37 %
3 mois de local	15 %
4 tifos réussis à Bollaert	9 %

Pichennete collective, quelle des graines d'exploits, cette année plusieurs exploits sont en compétition, tous aussi exploits les uns que les autres, lequel aura attiré l'attention du jury ? Sont en concurrence 80 au commissariat de Lille pour "Mais où est donc passé le 7ème Red Tigers ?", 4 tifos réussis à Bollaert "passe moi le niveau et fait bucher les jeunes", 45 à Bastia avec "seule temps pour un lensois" et 3 mois de local ou "carotte toi bien l'anus". L'exploit le plus retenu par le jury est sans conteste...

80 au commissariat de Lille avec 39 %, suivent Bastia, le local et les tifos avec 37, 15 et 9 % des votes. Ce vote fut l'un des plus durs à départager tant les exploits sus nommés sont, ben, sont bien des exploits. La production des 80 au commissariat qui n'est

autre que la célèbre maison "Champ de Mars et saoulerie de janvier" remercie tous les votants et Bouygues Telecom.

Graine de souvenir :

Déplacement à Bastia	42 %
Déplacement à Lille	39 %
Lens-Quingamp	11 %
Déplacement à Marseille	9 %

Autre Pichennette collective, associée un peu à la précédente est la graine de souvenir, ici les chefs d'oeuvres émouvants de l'année et autres temps forts sont alors répertoriés et choisis par notre bien aimé jury, le concours de cette année voyait une lutte amicale entre 4 moments forts en tout genre, ces 4 moments sont : le déplacement à Lille dans "suivez le guide", le dep à Marseille avec "mais où est passé le mot de min gros ?", le dep à Bastia "camping sauvage" et Lens-Quingamp pour "circulez, y'a rien à voir". Le moment le plus fort est :

le dep de Bastia avec 42 %, celui de Lille avec 39 %, Lens Quingamp et le dep de marseille avec 11 et 9 %. Pour le dep de Bastia, la Mondéo de la vitesse de la guiffe est remerciée pour ces efforts hilarants contre son grès.

Gros ventre de l'année :

Gros Fred	35 %
Célia	22 %
Lenank	17 %
Fabien Costeux	14 %
FDL	12 %

Pichennette physique alors que celle du gros ventre de l'année, nos monstres bides sont ici départagés pour leurs rôles énormes tout au long de cette année qui fut une des plus productives en la matière, 5 mastodontes sont ici en course, Gros Fred pour "un américain paté saucisse mayo sinon rien", Fab' Costeux pour

"papa Schoultz", FDL avec "les bières de mes amis sont mes bières" Lenack' pour "mange à l'ombre" et Célia dans "Christophe, ton tifo a réussi". Le gros ventre ventru éléphantique de l'année est décerné à...

Gros Fred I avec 35 % des voix il devance Célia avec 22 puis Lenack' Fab' et FDL avec 17, 14 et 12 % des bulletins exprimés. Gros Fred remercie son producteur "Benzas Friture" et sa ZX bi turbo triple corps qui lui permet d'atteindre les 38 km/h en pointe et ainsi être à l'heure au dîner.

Vieille tête de l'année :

Ch'niel	67 %
Mickaël Guiffe	23 %
Min gros	6 %
Benoit	4 %

Autre Pichenette physique qu'est celle de la vieille tête, ici les sales frognas et autres faux masques vraies têtes concourent pour le plus grand plaisir de nos yeux ébahis devant tant de laideur concentrée, remerciez dieu le créateur de savoir se planter des fois pour nous apporter joie et reconfort lorsque notre regard naïf croise ces sales guiffes bien plastifiées. Sont ici représentés Ch'niel par "Europe fort et viss la tête", Min gros avec "chute molle plus queule molle", Mickaël Guiffe avec "guiffe en plastique de monsieur le vicomte" et Benoit dans "Nationale 7", difficile choix que fut celui du jury pour départager toutes ces guiffes alors qu'entrées pour un dernier opus de leur pari "Freaks", voilà malgré tout le résultat tant attendu, la sale guiffe de l'année est décernés à...

Ch'niel I avec malgré tout une large victoire grâce à 67 % des votes, puis Mickaël Vicomte de la guiffe, baron de Méquelle et son sang bleu de noble en plastique mou qui réussi à atteindre 27 % des voix derrière ce fameux et intouchable monstre de laideur. Puis Min gros et Benoit qui ne démeritent pas malgré un 6 et un 4 % des votes, tenez bon ! Cela ne s'améliorera pas avec le temps !

Fantôme de l'année :

Lukiki	56 %
Willcox	23 %
Gros Fred	9 %
JH	9 %
Christophe	3 %

Catégorie films d'épouvantes avec le célèbre fantôme de l'année, cette fois-ci 5 Pottergeist des plus connus luttent avec acharnement pour avoir le linceul le plus blanc et l'invisibilité la meilleure, sont en course Lukiki avec "KFL" fait moi peur", Willcox "Panari Bay ou la revanche du cadavre mort vivant", Christophe pour "laissez moi tricoter des chaussettes pour ma fille" Gros Fred dans "moins je les vois moins je dépense" et l'incontournable JH pour "même là chute invisible". L'esprit qui n'en est pas un mais qui aura quand même marqué cette année par sa magnifique fantomisation à coups de trouille aux fesses est donc l'attendu...

Lukiki l'a avec un joli 56 % des jurés interrogés, puis Willcox qui manque à 23 % des gens non invités chez lui mais qui étalerait là quand même. Puis fermant la marche Gros Fred et l'habituel JH avec 9 % et petit dernier par passager Christophe avec 3 %.

Tifo de l'année :

Lens Lyon	59 %
Lens-Bordeaux	27 %
Lens-Metz	11 %
Lens-Guingamp	3 %

Tifo de l'année, catégorie collective ici et ultracitement ultra, cette année enfin une pichenette de tifo de l'année digne de ce nom aura pu naître là dans ces colonnes de votre fanzine préféré, avant de les départager tous, remercions comme il se doit les créateurs, les travailleurs, les finisseurs de ces 4 très beaux tifos qui jalonnèrent les grands moments de notre saison. Sont donc

ici nommés les 4 Tifos que furent celui contre Lyon (le retournement de feuilles pour le début de saison), le tifo contre Bordeaux (les immenses ballots Tigers), le tifo feuilles de Metz et celui de Guingamp (voile). Le plus joli tifo fut donc... contre Lyon avec 59 %, celui qui aura le plus marqué les esprits restera aussi pour moi un non connaisseur le plus beau de la saison et pourtant pas le plus facile à mettre en oeuvre. Puis Bordeaux qui fut plus que réussi aussi avec 27 %, enfin Metz et Guingamp avec 11 et 3 %, tifos bien faits, aussi mais un peu plus classiques dirons-nous.

Expression de l'année :

Close your guiffe	44 %
Des couilles	25 %
Mes prones sur tin front	20 %
T'es bleu	11 %

Chaque année voit chez nous ses lot d'expressions tirés de tel ou tel événement, sorti de bouche de maître par notre chef expressionniste Henri debelieu 'Bouch', rapellons 4 des plus marquantes : Il y avait "close your Guiffe", "T'es Bleu", "des coules" et mes "prones sur tin front". L'expression la plus retenue par vous tous fut bien évidemment...

Close your guiffe que l'on a usé et parfois abusé à toutes les sauces et dans tous rendez vous mondains ex : Mickael parlant au duo "Diantre monsieur le Duo de la guiffe molle, ces personnages les dents sont bien rustres, ils boivent au goulot" Debeliou répondant "close your guiffe". Expression qui atteint les 44 %, le sempiternel "des coules" qui marque le desserroi et la lassitude de certains moments arrive second avec 25 %, puis le "mes prones sur tin front" qui fut essayé au propre comme au figuré grace à min gros à Marseille recueille 20 % et 11% pour le "T'es bleu", expression qui marque donc moins même si le bleu était bien la couleur de l'année pour nous autres sang et or.

Faux joueur de l'année :

Bruno Rodriguez	43 %
ODB	40 %
Zoumana Camara	11 %
Radek Bejbl	6 %

Arrive la partie sportive de nos pichenettes estivales, ici concourent les meilleurs double pied gauche et autres amputés de la jambe, voilà la récompense du meilleur faux joueur de l'année... sont en compétition Bruno Rodriguez pour "rentre ton ventre tu gênes le 2eme rang de la tranin", Radek Bejbl dans "le talon d'Achille", Zoumana Camara pour "les charlots à l'infirmerie" et enfin ODB avec "CENSURE" (après maintes pression dudit ODB, toute blague concernant son jeu de jambes et autre partie de football manquée est totalement interdite, de ce fait je vais devoir arrêter ici tout commentaires concernant cette pichenette au risque de devoir avoir à refaire mon joli faciès de branleur, je ne dirais donc pas que le 1er est Rodriguez avec 43 % des voix mais directement suivi par l'incomparable ODB et 40 % des gens n'ayant subi aucune forme de pression, suivent zoumana et Bejbl avec respectivement 11 et 6 %).

Capo de l'année :

Gylvano	50 %
Baguette	23%
Nouv	19 %
Klouski	6 %

Autre moment Ultra, le Capo de l'année, concourent ici les 3 (enfin 4 mais moi je ne fais ça vraiment qu'à mi temps et vous vous en rendez bien compte), sont donc bien évidemment nommés Nouv' avec "poil de carotte", Gylvano dans "un capo nommé désir", Baguette pour "aaaaaaaaaaaaaaaaallez les gaaaaaaaaaaaaaaaaars" et enfin le Sous Commandant Klousky

pour "c'est quoi déjà l'air de la chanson où tout le monde saute à l'envers ?". Le gagnant est...

Sylvano avec un score sans conteste possible de 50 % des voix, puis Baguette avec 23 %, Nouv' avec 19 % et enfin le Sous Commandant Klousky moi-même qui arrive quand même à atteindre 8 % de vraiment très bons potes.

Ultralala de l'année :

Yul	35 %
Yannick de Ronchin	30 %
Vince d'Avion	19 %
Arno le bûcheron	16 %

Pichenette de l'ultralala de l'année, partie Italienne de chez Buitoni ici représentée, sont nommés Vince d'Avion dans "un grand blond avec une tête de Bratisla Boy", Arno le bûcheron pour "monte sur mes épaules tu verras le Studio D'Ampli", Yannick de R. pour "2001 cartes de l'espace" et enfin Yul pour "la cage aux folles". L'ultralala 2002 est...

une ultralalette car c'est Yul qui a récolté 35 % des voix, suivi par Yannick, Vince et Bucheron avec 30, 19 et 16 %.

Graine de faux rire :

Klouski	82 %
Lenank	10 %
Tony	8 %

Autre graine bien particulière qu'est celle du faux rire, cette année, 3 seulement étaient en lice parmi les pires rires de notre joli groupe, ces trois fabuleux RT sont Le Sous Commandant Klousky (ou moi même), Lenank' et Tony... bon là faut pas chercher midi à 14 heures et faire un truc de 12 pages parce que le score est sans appel et c'est sans surprise que vous découvrirez ici que cette graine m'est décernée avec 82 % des gens interrogés... c'est dire si j'ai dû en caser des oreilles avec mon

rire compulsif mitraillette... surtout quand les autres dorment (ma spécialité, style Bordeaux)... puis très loin de moi un flot Lenanok avec 10 % puis Tony et 8 %.

Graine de dégaine :

KFCB	47 %
FDL	19 %
Tony KSO	19 %
Ch'niel	15 %

HIP HOP fait la graine de dégaine, voilà les hanches d'Emmaüs et leur pichenette spéciale faux look, sont notamment FDL et son style très à lui (la seule chose qu'il ne pique pas aux autres mais qui pique les yeux), KFCB et son splendide flux négligé néo PUNK très tendance peut être à Paris mais franchement risible pour les "paysans" que nous sommes (je remercie mes parents de ne pas être né à Parisaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaameuh), Tony KSO et son style bien à lui aussi, et merci bien et enfin Ch'niel pour son look de la téci, sa démarche botinante et ses pieds qui servent à faire de la peau de saucisson ses. Le grand vainqueur reste et restera toujours (jusqu'à sa mort, soit dans pas si longtemps que ça) KFCB qui aura su toucher 47 % des sondés à l'œil à la pointe de la mode, puis Tony KSO et FDL seconds ex sequo avec 19 % et leur propre style, évidemment inséparables ces deux là, enfin Ch'niel et 15 % des survet' Lacoste interrogés.

Grains de cornue :

Boucher	51 %
Niico d'Aniche	25 %
Klouski	22 %
Tony	2 %

Avant dernière pichenette qu'est celle de la graine de cornue, ici concourraient Boucher et son service de gériatrie, le Sous-Commandant Klousky et son foutage de gueule intempêtif, Niico

d'Attiches et ses "cha y va Laurence Bocolini, Cha y va", enfin Tony et son humour qui fait bizarrement plus rire la vieille garde que la jeune garde (en tout cas moi j'aime bien). Le gagnant est bien évidemment Bouchier, le digne successeur de Boule avec 51 %, puis Mico, 25 %, Klousky avec 22 % et Tony qui ne récolte que 2 %.

Les sales habitudes de l'année :

Ch'niel : de caler sa casquette Lucooste sur son front pour cacher ses cheveux	28 %
La zorné : d'être toujours en retard	28 %
Mickaël Guiffe : d'avoir une guiffe comme ça	25 %
Arno le bûcheron : d'être toujours grand	13 %

Les sales habitudes de l'année, c'est dire si il y en a eu vu que c'est la première fois que l'on fait cette catégorie, bon parmi des milliards 5 ont été retenues, et ces 5 sont : Ch'niel : de caler sa casquette lucooste sur son front pour cacher ses cheveux, Mickael Guiffe : d'avoir une guiffe comme ça, Fabien Costeux de faire bouger le bus toutes les 5 min pour aller pissier, la zornée d'être toujours en retard et enfin Arno le bucheron d'être toujours grand. Et c'est un 1er et un 2nd resultat ex sequo de cette année entre Ch'niel et la Zorné. Les deux crédités de 28 % suivi d'un poil de bite par Mickael Comte de la Guiffe Baron de Méquel avec 25 %... faut dire que ces trois habitudes sont bien remarquables et toujours d'actualité, on a donc eu bien évidemment du mal de pouvoir les désigner. 13 % pour Bucheron et 10 % pour Fab, faut dire que ce dernier ne gêne que le fond du bus et le chauffeur pour le changement soudain de gravité.

Jeune garde de l'année :

Vince d'Avion	53 %
Yannick de Ronchin	20 %
Et Quentin	17 %
K-MU	4 %

Vince de Lezenne

3 %

Hop hop, sortez le bisctol et autre eau précieuse, voilà la pichenette de la jeune garde de l'année : étaient nommés les Bratisla Boys soit Vince d'Avion, Vince de Lezennes et Yannick de R. puis 51 et K-MU, chacun son registre entre les trois ultras de l'est, le stoppeur fou charmeur de camionneur et le semi invisible K-MU et son ohlem, le score est sans conteste et la bouteille de bisctol d'or est décernée à Vince d'Avion avec 53 % des votes, il devient notre nouvelle révélation de l'année (c'était mon poulain) puis un bon 20 % pour Yannick de R qui n'a vraiment pas démérité, la concurrence fut rude car 51 a obtenu 17 % malgré tout ce qu'il a fait pour la science K-MU et Vince de Lezennes ou le ronqueur fou 3 %, il aura le droit à une pichenette dans le front en signe de très haute reconnaissance.

Vieille garde de l'année :

Valium	44 %
Barbac	42 %
Twick	7 %
Tony	7 %

Dernière et importante pichenette qu'est celle de la vieille garde, étaient en course Valium, Barbac, Twick et Tony... je ne pourrais faire de blague tant cette catégorie et les Tigers sus nommés imposent le respect tant par leur temps, leurs moyens et autre investissement profond pour le groupe et/ou son image. Ce fut difficile de répartir les 4 mais il fallut faire un choix, et ce choix se porta à 44 % pour Valium, digne représentant des Tigers. Puis Barbac qui le suit de près à 42 %, enfin les autres inséparables Twick et Tony à égalité à 7 %.

Révélation de l'année :

Vince d'Avion	60 %
Yannick de Ronchin	23 %

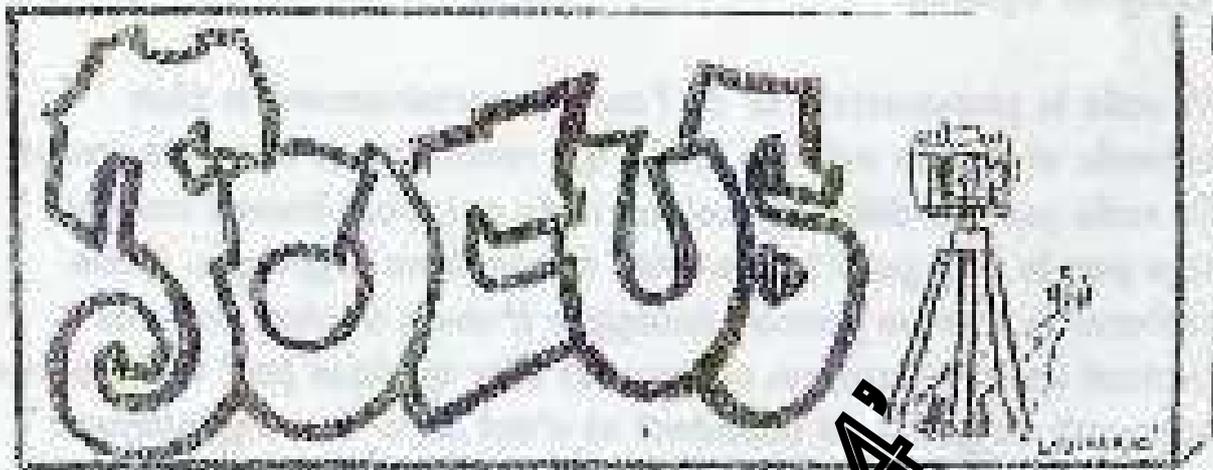
K-MU 14 %
Vince de Lazenne 3 %

Et voilà la pichenette d'or de l'année, certainement la plus attendu et la plus méritée. Celle qui récompense une tête venue de nulle part en début de saison mais qui s'est investi comme très peu le font pour la première année dans le groupe. Cette pichenette d'or ne pouvait échapper à vince d'avion présent partout cette saison, on ne pouvait aller quelque part cette année sans voir sa guiffe de cheminot et c'est donc fort logiquement qu'avec 60% des voix il rafle la mise. Félicitation tout de même aux 3 autres nominés y2r, k-mu et et la guiffe de Lazenne qui se partagent le peu de voix restant !

Voilà que se terminent ces pichenettes par cru 2001/2002, si vous voulez que votre nom y paraisse pour la prochaine, vous savez ce qu'il vous reste à faire. En attendant j'espère que l'on passera tous une excellente saison 2002/03 et que je serais enfin champion de l'année au top de celle-ci.

~~~~~

Le Sous Commandant Klousky



# HELLAS VERONA



Les Brigade Giallo du moment en 1971 alors qu'à cette époque, l'Hellas navigue entre la série A et la série B. Mais déjà leur réputation de supporters violents n'est plus à faire : lors de Verona / Juve, la police avait retrouvé une bombe artisanale dans le stade Benetton.

Cette histoire n'arrange en rien l'image que se faisait l'opinion publique puisque déjà le public véronais était reconnu pour ses tendances d'extrême droite. C'est aussi une des raisons pour laquelle le derby avec Vicenza devient l'un des plus célèbres car les ultras vicentins étaient au contraire des adeptes de gauche. Cet organisme régional et politique débouche sur de nombreux et graves incidents.

Les Véronais entretiennent de bonnes relations avec les Tifosis du Torino, Fiorentina, Sampdoria mais surtout avec ceux de l'Inter et avec bien entendu les Irreducibili de la Lazio. A noter que dernièrement, quelques drapeaux véronais ont été aperçus dans la tribune des Ultras Sur du Real de Madrid. Le virage sud se caractérise aussi par son style britannique, qui ne se reflète pas uniquement dans le mode d'encouragement, mais aussi dans le look vestimentaire et aussi dans la mentalité du groupe comme le montrent très bien leurs étendards "Hellas Army" ou leurs nombreux drapeaux british.

En 1981, l'Hellas remonte en série A et une nouvelle bache apparaît dans la curva sud, c'est celle de la "Fechia Guardia", bache qui sera copiée par un bon nombre de groupes.

Dès la première année, les Gialloblu prouvent que leur équipe est



capable de jouer les premiers rôles dans le Calcio ainsi que la Brigade dans les tribunes. L'BG confirmera sa réputation

de 12eme homme lors de la finale de la coupe d'Italie face à la Roma où ils auront le CUCB (Commando Ultras Curva Sud) qui déjà à l'époque avait une solide réputation.

La montée en puissance des Véronais dans le mouvement ultra italien est très mal vue par les Ultras du Napoli et une très grande rivalité naît entre les deux groupes. D'ailleurs la BG reviendra d'un de ses déplacements à Naples avec la bache de CUCB (groupe du Napoli) dans ses valises.

La saison suivante, l'Hellas lève la coupe de l'UEFA. Le déplacement à Belgrade reste comme un grand passage de l'histoire des Ultras véronais, pas seulement pour la victoire mais aussi de la façon dont les Brigadistes se sont défendus face aux multiples attaques du public de l'étoile rouge, grâce à l'aide de nombreux Ultras du Partizan. Graz est leur nouvel adversaire. Le voyage en Autriche restera lui aussi mémorable car les Véronais s'affrontèrent violemment avec la police locale.

Le nombre de banderoles dans le virage augmente rapidement. Toutes des plus originales du style : " Hellas school ", " Verona Front ", " Tonton Army "... Bon nombre de ces termes seront repris des groupes ultras.

La saison 1984/1985 restera à jamais gravée dans les mémoires des fans de l'Hellas car contre toute attente, leur club gagne le tant convoité " scudetto ". Il reste le souvenir de déplacements chaotiques, d'assistance extraordinaire et de bastons mémorables (Bergame et autre). C'est l'âge d'or des BG.



En finale de la coupe d'Italie, la BG se noue d'amitié avec les Boys Can de l'Inter et un jumelage est instauré. Des contacts naissent aussi avec les

supporters de Trieste et de Kaiserslautern. L'amitié avec le Virage Nord de Lecce née à la suite d'un événement désagréable pour la BG puisque ces derniers se voient accusés par la police pour leurs violences en actions. Les Ultras de Lecce expriment leur solidarité pour leurs homologues Véronais et se crée une entente. Cette alliance surprit tous les ultras italiens de l'époque croyant à un fort " antiméridionalisme " des Véronais.

Les années se suivent et se ressemblent pour la Brigade avec une succession de graves incidents surtout contre les ultras de Milan, Brescia et de Napoli. Parallèlement, de nouvelles amitiés naissent avec les Parmesans et les ultras de la Lazio.

En 1991/1992 arrive pourtant la fin de l'histoire Ultra' de Vérone. Après le match les opposant au Milan AC, la sortie du stade fût le théâtre de nouvelles scènes de violence et la police prit pour cible la Brigade Gialloblu en incarcérant beaucoup de membres du groupe et en faisant des perquisitions chez les leaders.

En contestation envers les autorités et en signe de solidarité pour les ultras emprisonnés, tous les groupes du virage sud décident de sortir des messages de protestations. Mais la pression faite par les autorités judiciaires fut plus forte et la BG dû se dissoudre.

De nos jours, le virage sud est toujours aussi craint et respecté. Le " Banda Loma " est l'un des groupes les plus violents du virage. Ils s'approchent plus du style sole qu'Ultras. Malgré tout, des gadgets au nom de la Brigade sont en vente et de temps en temps des messages sont affichés " BG ". Mais selon les leaders des différents groupes, depuis, la Brigade Gialloblu n'a jamais disparu de la curva sud, seul la bache est aux oubliettes.

Pour information les groupes peuplant le virage sud actuellement sont Banda Loma, Lake Zone, Hellas Army, Rude Boys, Club I Falbrsio ou la Guardia.

Y2R & Vince d'Avion

# TOURNOI INTER SUPPORTERS

« Si les TIGERS n'existaient pas, il faudrait les inventer... ». Je commence ce petit résumé par cette parole entendue en fin de journée lors du tournoi que nous avons organisé au stade Debayre. Sans vouloir faire le nombriliste, ça fait tout de même plaisir à entendre...Surtout pour moi !!!!

Commençons par un peu d'histoire. En 94, 95, 96 nous prenions des boulons dans la gueule, des marrants, nous étions des hooligans fachos etc... Le kop était dans une belle époque, le Supp'r'lens, ses sections et ses membres ne nous calculaient même pas ou si peu !!! Aujourd'hui, le kop meurt, nous prenons l'ascendant et les contacts avec les « autres supporters » (ceux qui se déplacent et qui nous connaissent) sont de plus en plus réguliers. Et hop, on nous parachute Dominique Regis Corte pour fédérer les supporters et ramener l'ambiance en tribune seconde !! OK, on y va, nous sommes aussi là pour donner un soutien vocal à notre équipe et autant le faire ensemble que séparément. On se réunit, on discute, on propose mais rien n'avance, une fois c'est la sécurité qui ne veut pas nous laisser faire si, une autre fois c'est les musiciens qui ne veulent pas ça etc...Enfin bref, les beaux discours sont là mais les moyens matériels ont du mal à arriver !!!! Nous avons peut être une part de responsabilité. (si peu !!!). Nous finissons pas faire le constat que les autres supporters ne nous connaissent pas assez et qu'ils ne se connaissent peut être pas entre eux. D'où l'idée de ce tournoi de football entre supporters de Lens.

Nous soumettons l'idée au club qui nous encourage, nous met en contact avec la mairie et nous fournit une adresse à la Gaillette...Nous partons à la recherche de sponsors, de lots, de tonneaux pour faire des barbecues...et surtout d'équipes pour assurer le jeu.

Quelques 100 lettres sont envoyées aux sections du Gupp'r'iens devenu « 12 lensois » entre temps ainsi qu'aux autres groupes. Nous avons quelques équipes inscrites à 5 jours de tournoi. On rappelle, on mobilise, on inscrit des équipes « extérieures », on fait des équipes Tigers... La nuit du samedi au dimanche, Nico nous fait un planning avec les 24 équipes inscrites : Section Halluin, Section Gomain, Section le Bollaert, Section Murielle, 2 KSO, Lensois on line, Commerçants, 2 jeune garde, Yul, Vieille garde, Blood and Gold, RT ancien ND, PAC de St O, RT St Quentin, RT Boulogne, 6 « extérieures » et une équipe absente.

La journée se passe bien, la météo est avec nous, une équipe extérieure va en finale contre



l'équipe Yul RT qui se fait écraser. On remet les coupes, les bières RCL à chaque participant, on est bien bleu et on se rendre après le rangement et le chargement du

surplus...

Les félicitations ne manquent pas, tout le monde est heureux d'avoir passé une bonne journée de football et surtout d'avoir appris à se respecter et dépasser les préjugés primaires qui ne mènent à rien.

Nous aurons par la suite les remerciements et félicitations du club et du représentant de la mairie, ça fait toujours plaisir...

Je finisai par les traditionnels remerciements, mais sincères, à tous ceux qui ont participé de près ou de loin à cette journée mais je tire particulièrement mon chapeau à 2 personnes : Barbac et Voët. Personne ne cherche une reconnaissance personnelle mais l'énergie dépensée mérite bien une ligne dans Rugir.

PS : Sachez que notre contrat a été rempli, la non présence de plus de 90% des sections du « 12 lensois » montrent bien qu'elles sont « fantômes » pour la plupart, la bonne ambiance au sein des personnes présentes et les actions de cette journée (presse, mairie, club, commerçants...) me fait conclure à la réussite de notre objectif. Nous ferons mieux l'année prochaine...

Et là, voilà, je vais vous expliquer que nous remettrons ça en 2003 même si nous aurons du mal à fédérer les supporters en tribune, et ayant plus de 60 demandes de nouveaux abonnés en Marek, le club ne nous en donne que 15 sous prétexte que nous avons voulu envahir le terrain après Guingamp... (si les mobiles n'avaient pas fait les malins avec Vallée) l'équipe du tournoi était composée de possible nouveaux abonnés... Enfin bref... je compte sur vous pour mettre le feu cette saison et montrer à tous que nous sommes et serons toujours le moteur de l'ambiance en seconde !!

CCCC



# @ vient du net !

Le site a été relooké totalement depuis 3 mois comme prévu.

10000 personnes l'ont visité, ce qui porte le total à 120000 environ.

Bon, il est bien sûr pas fini (vous commencez à me connaître!! :) toutes les photos n'ont pas été ajoutées par exemple, et il reste à remettre le calendrier 2002/2003 par exemple. Suite à l'AG, K-Mu s'est proposé pour le site (Aotarus exND auparavant). On a vaguement parlé de nouvelles rubriques (Vieilles notamment), et K-Mu pourra plus facilement obtenir les news que moi et donc mettre le site à jour. Un jour j'arriverai à rencontrer Aotarus également faut y croire.

Concernant le nouveau site, le nouveau forum n'a pas plu au début (nostalgie de notre forum des années 40 et les couleurs trop vives) mais... un changement de couleurs tout le monde semble s'y habituer (?). Depuis 2 mois, 325 messages ont été postés.

Une 'Newsletter' a été ajoutée au site (elle permet d'envoyer un mail aux inscrites pour les tenir au courant de l'activité du groupe et/ou du site). 110 personnes se sont inscrites pour l'instant.

Espérons que cette newsletter trouve une utilité.

Coté discussion, on trouve des Tigers un peu partout sur les 'chats' (Baguette, Sabrina, Alex, K-Mu etc... d'un coté, Klousky, Steph', David, Vince, etc... de l'autre). Le truc serait peut-être de rassembler tout le monde par moments.

L'actu du Web Lenois et Ultra' sont plus ou moins proches du néant comme à chaque intersaison, après le site Tigers, Bollaert.org, PassionRCLens et Lenois.com en profitent pour se relooker, le site des ND est mort, celui du K90 aussi, et le supp'lens esth ... 12 lenois n'est toujours pas sur le net (et tant mieux).

A noter un reportage/interview sur PassionRCLens a été fait sur le groupe.

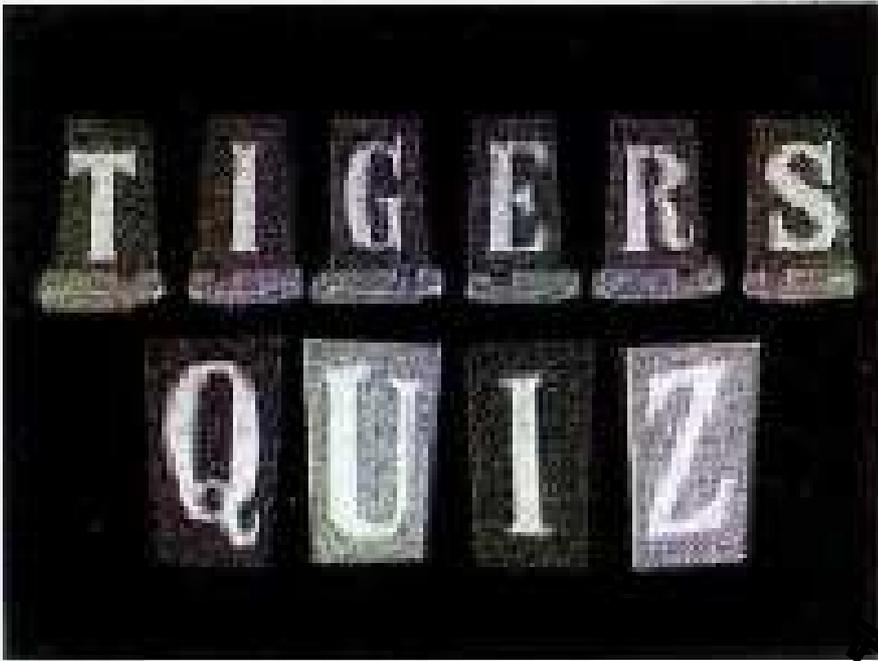
Le tournoi inter lenois a été organisé par les différents sites lenois (Bollaert.org, Lenois.com notamment, avec quelques photos)

Le web ultra se prépare tranquillement à cette saison 2002/2003 également.

Coté mail, on a reçu quelques mails de 'demandeurs' pour nous rejoindre cette année ça fait la haine quand on connaît le nombre de places disponibles.

@ +

0a8



En léger décalé depuis le fanzine où on imprime...

Red Tigers Lens 1994

### Les Nouveaux

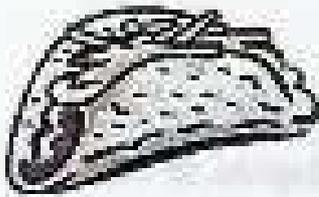


### EQUIPE CHAMPI :

Où on perdu le titre ?



- A) A Bordeaux le 27 Avril
- B) A Lyon
- C) A Lens contre Lille, Lorient, Metz, et Troyes.
- D) Meilleur public !



### EQUIPE PITTA :

Qu'est ce qui est rouge et blanc et qui fait l'ascenseur ?



- A) Un ascenseur rouge et blanc
- B) Un zizi, mais quel branleur ce nouveau !
- C) Bientôt un club de foot , mais on préfère pas dire qui c'est
- D) a/b/c, mais surtout c

Pourquoi Baguette s'appelle-t-il baguette ?



- A) parce qu'il a des petits doigts de fée
- B) parce qu'il nous mène a la baguette
- C) c'est a cause de son régime alimentaire lors des déplacements passés
- D) c'est une légende, seules ses ex vous le diront

D'après leur feuille d'info, avec qui les North devils sont-ils en passe de s'annuler ?



- A) une crotte
- B) le Super 12
- C) eux mêmes
- D) Les magics fans



**SUCRE OU  
CHLORATE? ? ?  
Spécial Capo**



**Le Nouveau, un nouveau, ou  
les 2 ?**



Piiiiiiiiiiiiiiii

Fzzzzzzzzzz

oooooooo

Pooooooxxxxxxxxxxxxxxxx

Bonk

Chbing

Chpaf

Chpouf

**Baguette, une  
braguette, ou les 2 ?**



Ce peut cacher un monstre  
Accessoirement ça sent le pipi  
Il ne lui manque pas de dents  
Lieu de passage de morboce  
On lui trouve des poils sur les  
dents

## L'ADDITION

La réponse est un club de foot.

C'est pas froid  
Jamais deux sans lui  
Il sait pas ce qu'il veut  
Tomate, Jambon, Champignon et un peu de fromage gratiné.  
A la vôtre !

### Les réponses.

les couleurs :

1-c, 2-d, 3-a, 4-d

saute ou chorale :

1,2,3,4, le nouveau  
5,6,7,8 un nouveau  
(rien : et inversement)

5

1 : une baguette

2,4 : une baguette mais les deux sont acceptés

3 : une baguette

5 : les deux, ça dépend de l'heure de la réponse

L'addition :

Sochaux, Troyes, Nancy, Rennes, Sainté.



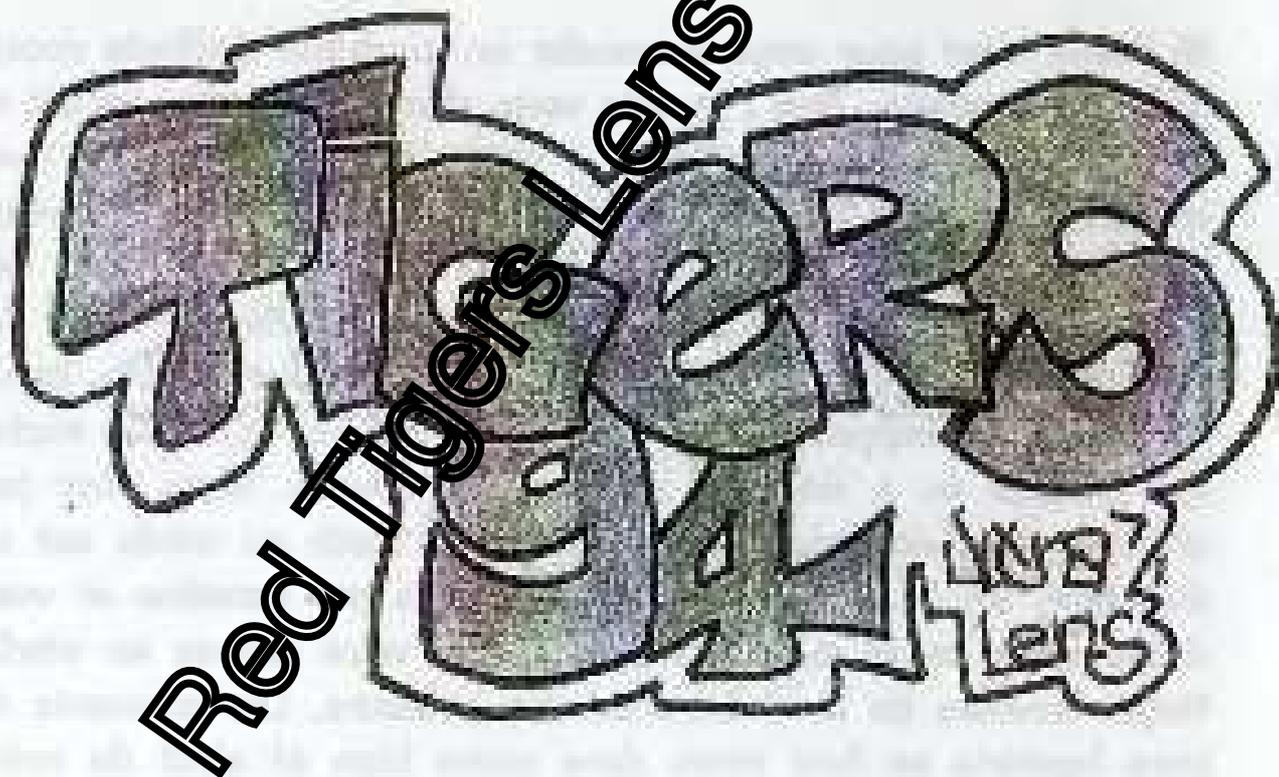
Tiens, puisque une nouvelle saison commence, j'étais de rigueur de vous faire un petit speech pour vous motiver en conditions.

Si j'écris c'est pour vous demander un maximum d'efforts vocaux pour cette saison. Bon ! je sais vous allez encore dire qu'est ce qui veut, on fait ce qu'on veut et puis c'est tout. Bin vous avez un peu raison, mais n'oubliez pas que vous êtes ici de votre propre volonté et que par conséquent vous devez faire des efforts. Je comprends qu'on ne puisse pas venir à tous les déplacements, qu'on ne puisse pas venir préparer un tifo, qu'on ne puisse pas supporter la pluie de ch'nief parce que pour toutes ces choses on a toujours une excuse valable. Mais pour pas chanter, j'ai beau chantonner, je vois pas. Venir au stade est un défi, un truc qui n'arrive qu'une fois par semaine et vous devez vous sentir super motivés quand vous arrivez au stade. Soyez actifs et la victoire de vos couleurs. Les moments de pure hystérie se font rares dans notre bloc et c'est de notre faute. Pour cette nouvelle saison, on doit tous se remettre en question (nouveau, ancien, sympathisant) et foutre un putain de buson. Si on arrive à tout démonter à chaque match, nous sortirons encore grandis de cette saison et ce sera des arguments en notre faveur pour dealer des trucs (avec le club ou le 12 lensois).

De par mon placement, je pense et je suis même sûr que nous ne sommes qu'à 70% de notre potentiel. Alors par respect pour tous ceux qui aimeraient être à votre place et qui n'ont pas trouvé d'abonnement, bougez-vous quel que soit l'adversaire et l'enjeu, faites un maximum de boucan, faites-vous plaisir et n'oubliez pas que vous avez choisi d'être ici.

Et puis ça me ferait tellement plaisir pour ma dernière saison sur la grille.

SYLVANO l'homme qui murmurait à l'oreille des mégas





**LENS - GUINGAMP 01/02**



**BASTIA - LENS 01/02**